

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli di Kota Gorontalo, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Bauran pemasaran yang terdiri dari produk, harga, tempat/distribusi dan promosi secara bersama-sama berpengaruh nyata terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli di Kota Gorontalo.
2. Variabel produk, harga dan promosi secara sendiri-sendiri berpengaruh nyata terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli di Kota Gorontalo, sedangkan tempat berpengaruh tidak nyata terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli di Kota Gorontalo.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka disarankan hal-hal sebagai berikut :

1. Perusahaan minyak goreng Bimoli harus terus meningkatkan strategi pada bauran pemasaran dalam hal ini produk, harga, dan promosi karena semakin banyak pesaing dipasaran. Namun dalam hal strategi tempat perusahaan tidak perlu menetapkan berbagai strategi karena tempat tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian minyak goreng Bimoli.
2. Dalam menetapkan kebijakan strategi sebaiknya perusahaan lebih fokus pada ketiga unsur bauran pemasaran yaitu produk, harga, dan promosi dalam hal ini perusahaan harus meningkatkan kualitas serta manfaat produk, untuk harga sebaiknya setiap pembelian diberi potongan harga/diskon. Dan untuk promosi sebaiknya promosi harus dilakukan secara rutin baik dimedia cetak maupun media elektronik.

3. Sebaiknya pemerintah tetap terus memperhatikan dan mengontrol kondisi pemasaran yang ada di Kota Gorontalo sehingga tidak terjadi perbedaan harga yang tinggi ditingkat pedagang karena perbedaan harga yang jauh mengakibatkan kerugian bagi masyarakat khususnya pembeli.
4. Diharapkan lebih lanjut penelitian tentang variabel lain diluar bauran pemasaran, karena selain faktor bauran pemasaran terdapat faktor lain yang menyebabkan keputusan pembelian minyak goreng Bimoli oleh konsumen rumah tangga di Kota Gorontalo.