

ABSTRAK

Sri Ardiansah Dilo. Analisis Efisiensi Pemasaran Tahu Pada Industri Kecil di Kecamatan Telaga, Kabupaten Gorontalo. Dibawah bimbingan Supriyo Imran dan Ria Indriani.

Tujuan penelitian ini adalah: 1). Mengidentifikasi sistem pemasaran tahu di Kecamatan Telaga, Kabupaten Gorontalo, 2). Menganalisis tingkat efisiensi pemasaran tahu pada setiap saluran pemasaran di Kecamatan Telaga, Kabupaten Gorontalo. Penelitian ini dilaksanakan di industri-industri tahu yang ada Kecamatan Telaga yaitu 4 unit industri, Kabupaten Gorontalo. Penelitian dilakukan selama 2 bulan yaitu April sampai Mei 2012. Pemilihan sampel dilakukan secara sensus dan penarikan sampel untuk lembaga-lembaga pemasaran menggunakan *sampling accidental*.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan lembaga yang terlibat dalam pemasaran tahu yaitu pengrajin tahu, pedagang sayur keliling, pedagang tahu gorengan. Saluran pemasaran tahu yang terbentuk yaitu: 1). Pengrajin tahu – Konsumen, 2). Pengrajin tahu – pedagang sayur – konsumen, 3). Pengrajin tahu – pedagang tahu isi – konsumen. Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh setiap lembaga pemasaran yaitu fungsi pertukaran, fungsi fisik dan fungsi fasilitas. Saluran yang efisien berdasarkan analisis margin pemasaran dan *producer's share* adalah saluran I, analisis rasio keuntungan dan biaya serta efisiensi operasional menunjukkan saluran yang efisien adalah saluran II. Hasil analisis elastisitas transmisi harga menunjukkan bahwa pemasaran tahu di Kecamatan Telaga, Kabupaten Gorontalo berada pada pasar persaingan tidak sempurna yaitu pasar oligopoli karena hanya terdapat sedikit penjual yakni berjumlah empat orang pengrajin yang bertindak sebagai penjual.

Kata kunci : Efisiensi, Pemasaran, Industri kecil, Tahu