

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pengujian yang penulis lakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu :

1. Proses pemasaran produk, CV. Central RO masih menggunakan sistem sampel dengan menyebarkan contoh gambar barang dan informasi produk kepada pelanggan dan pemasarannya pun masih seputar daerah lokasi perusahaan yaitu di daerah limboto kabupaten Gorontalo.
2. Penerapan metode User Centered Design (UCD) dalam pengembangan sistem pemasaran online CV. Central RO, dapat meningkatkan usability sistem pemasaran online sebesar 86.41 % dari sisi kepuasan pengguna.
3. Penerapan sistem pemasaran online ini dapat mengurangi biaya informasi produk, area pemasaran menjadi lebih luas, dan proses transaksinya pun menjadi lebih mudah serta dapat mendukung sistem yang telah ada.

#### **B. Saran**

Saran yang dapat penulis berikan agar dapat mendukung pengembangan sistem selanjutnya yaitu :

1. Perlu adanya publikasi alamat website CV. Central RO ke masyarakat luas.



1. Penulis menyadari pengembangan situs pemasaran online ini baru tahap awal sehingga perlu adanya pengembangan tingkat lanjut. Aspek tampilan antar muka, dan konten situs perlu diperhatikan lagi sehingga dapat memperoleh tingkat *usability* yang lebih tinggi lagi.