

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Di era globalisasi saat ini menuntut seluruh masyarakat untuk dapat beraktifitas secara cepat. Kebutuhan akan sarana yang dapat memenuhi tuntutan itu sangat diperlukan. Seperti diketahui kendaraan bermotor saat ini bukan lagi merupakan barang mewah tetapi menjadi suatu kebutuhan masyarakat yang digunakan sebagai alat bantu dalam beraktifitas. Hal ini terbukti dengan banyaknya pengguna sepeda motor baik didaerah perkotaan ataupun pedesaan.

Dalam mendapatkan sepeda motor masyarakat telah ditawarkan dengan berbagai kemudahan yaitu diantaranya dengan sistem kredit. Perusahaan memberikan kredit sepeda motor dengan ketentuan kriteria-kriteria yang harus dicapai oleh calon nasabah. Dengan adanya sistem kredit ini jumlah nasabah yang mengajukan kredit sepeda motor semakin bertambah dan menyebabkan pihak perusahaan mengalami kesulitan dalam pengelolaan datanya. Kesalahan yang dilakukan oleh pihak perusahaan dalam proses penentuan kelayakan pemberian kredit dapat mengakibatkan terjadi resiko kredit macet sehingga perusahaan harus menarik kembali sepeda motor dari nasabah.

Untuk dapat mengatasi masalah yang terjadi dalam perusahaan tersebut maka dibutuhkan suatu teknologi komputer melalui penerapan metode *profile matching*. Metode *profile matching* dapat membandingkan antara kompetensi yang dimiliki nasabah dengan kompetensi yang ditentukan oleh perusahaan sehingga diperoleh perbedaan kompetensinya atau disebut *gap*. Metode ini dilakukan dengan

menentukan nilai bobot untuk setiap kriteria, kemudian dilanjutkan dengan proses perankingan yang akan menyeleksi alternatif terbaik dari sejumlah alternatif yang ada. Sehingga dapat mengurangi resiko kredit macet yang dilakukan oleh nasabah. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul : **Penerapan metode *profile matching* untuk menentukan kelayakan pemberian kredit sepeda motor.**

## **B. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan metode *profile matching* untuk menentukan kelayakan pemberian kredit sepeda motor?
2. Apakah dengan adanya penerapan metode *profile matching* ini dapat mempercepat proses penentuan kelayakan pemberian kredit serta mengurangi resiko kredit macet yang dilakukan oleh nasabah?

## **C. Ruang Lingkup Penelitian**

Dari penelitian yang dilakukan maka penulis membatasi ruang lingkup penelitian, yaitu :

1. Penelitian dilakukan di PT Suzuki Finance.
2. Kriteria yang digunakan dalam penentuan kelayakan pemberian kredit, yaitu :
  - a. *Purpose*
  - b. *Character*
  - c. *Capacity*

- d. *Capital*
- e. *Collateral*
- f. *Condition*
- g. *Continuity*
- h. *Collectibility*
- i. Cek Lingkungan

#### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Mengidentifikasi masalah kelayakan pemberian kredit sepeda motor.
2. Menganalisis kebutuhan kriteria yang harus dipenuhi oleh nasabah untuk penentuan pemberian kelayakan kredit sepeda motor.
3. Membuat aplikasi sistem pendukung keputusan untuk menentukan kelayakan pemberian kredit sepeda motor.

#### **E. Manfaat penelitian**

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Bagi perusahaan diharapkan dapat menerapkan sistem ini, guna membantu pihak perusahaan dalam penentuan kelayakan pemberian kredit sepeda motor sesuai kriteria yang ditentukan.
2. Bagi penulis, dapat menambah wawasan tentang sistem pengambilan keputusan khususnya pengetahuan tentang metode *profile matching*.