

## **B A B V**

### **S I M P U L A N D A N S A R A N**

#### **5.1. Sim p ul an**

Berdasarkan hasil analisis, maka penelitian mengenai Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Brand Image pada PT Hasrat Abadi Divisi Yamaha Cabang Gorontalo dapat disimpulkan bahwa Bauran Promosi di PT Hasrat Abadi Divisi Yamaha Cabang Gorontalo berpengaruh positif terhadap Brand Image. Bauran Promosi secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata terhadap brand image. Hal ini dinyatakan dengan persamaan regresi. Selanjutnya dalam perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 52,5 % variabilitas mengenai Bauran Promosi terhadap Brand Image di PT Hasrat Abadi Divisi Yamaha Cabang Gorontalo dapat dinilai dari saluran distribusi, sedangkan sisanya sebesar 47,5 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, keterbatasan dan simpulan pada akhirnya peneliti merekomendasikan beberapa hal yang perlu dicermati pihak yang terkait dengan penelitian ini antara lain:

1. Bagi PT Hasrat Abadi Divisi Yamaha Cabang Gorontalo yang memperhatikan Bauran Promosi dalam rangka meningkatkan Brand Image Produk dimata konsumen diharapkan terus melaksanakan strategi tersebut dengan memperbaiki beberapa kekurangan yang sesuai dengan fakta yang ditemui dilapangan dalam hal mempertahankan dan meningkatkan brand image yaitu kualitas produk baik dari segi desain motif dan warna, kualitas pelayanan perusahaan terhadap konsumen terutama bagi konsumen yang melakukan service

kendaraan. Hal-hal lain yang berpengaruh namun tidak terdapat dalam penelitian ini antara lain yakni melibatkan opsi marketing mix lainnya seperti price, produk, place, dll yang tentunya memberikan pengaruh yang positif terhadap brand image.

2. Bagi perusahaan/instansi pemerintah yang sejenis dapat mengadopsi strategi ini dalam rangka peningkatan brand image suatu produk, demi kemajuan bersama dan mendukung kemajuan daerah.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambahkan beberapa variabel yang lain.