

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian tentang “Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja karyawan Di PT. Zanur Linas Mandiri” adalah:

1. Pelaksanaan pelatihan oleh PT Zanur Linas Mandiri yang meliputi reaksi peserta, pembelajaran, perilaku, dan hasil nyata. Dari keempat aspek yang digunakan dalam melakukan kegiatan pelatihan pada dasarnya sudah mampu diimplementasikan dengan baik oleh pihak PT. Zanur Linas Mandiri. Hal tersebut dapat dibuktikan berdasarkan jawaban yang diperoleh dari responden, dapat diketahui bahwa secara keseluruhan pelatihan yang diadakan oleh PT Zanur Linas Mandiri adalah baik dan dapat diterima oleh karyawan guna meningkatkan kemampuannya dalam melaksanakan tugas dan fungsinya dalam perusahaan.
2. Kinerja karyawan di PT. Zanur Linas Mandiri Gorontalo dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis melalui pembagian kuesioner telah dinilai baik, hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden yang disebarkan melalui pembagian kuesioner, mayoritas responden memberikan tanggapan yang positif.
3. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien regresi maka dapat dibentuk suatu persamaan regresi yaitu $Y = 20,632 + 0.518X$ yang artinya pada saat

pelatihan bernilai nol, maka kinerjakaryawan sebesar 20.632, dan ketika terjadi kenaikan pelatihan sebesar satu satuan, maka kinerja karyawan akan naik sebesar 0.518 satu satuan

4. Melalui uji hipotesis menggunakan uji t, dapat diketahui bahwa hipotesis yang penulis ajukan dapat diterima karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan berdasarkan kriteria uji t, dapat dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima, maka berdasarkan pada hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa dengan tingkat signifikansi 0,05 terdapat pengaruh dari pelatihan terhadap kinerja karyawan di PT. Zanur Linas Mandiri Gorontalo.

5.2 Saran

Setelah dilakukannya penelitian di PT Zanur Linas Mandiri Gorontalo mengenai pengaruh pelatihan terhadap kinerja karyawan. Berikut ini ada beberapa hal yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan perusahaan untuk kearah peningkatan kinerja perusahaan dan kemajuan perusahaan, yaitu :

1. Hendaklah materi yang diberikan dalam pelatihan adalah benar-benar yang dibutuhkan karyawan dalam melakukan tugasnya. Mengingat perusahaan ini bergerak dibidang otomotive maka hendaklah materi yang diajarkan adalah yang menyangkut produk yang dijual sehingga mereka akan memiliki pengetahuan yang cukup untuk memberikan pelayanan kepada konsumen seputar produk yang dijual atau dilayani mereka
2. Jika ada produk baru yang dijual, hendaklah disiapkan terlebih dahulu karyawan yang akan menangani produk tersebut agar pelayanan lebih

maksimal disamping itu segala suku cadang yang terkait dengan produk tersebut hendaklah dapat disiapkan dengan baik serta selengkap mungkin agar tidak akan ada penumpukan pekerjaan hanya karena menunggu suku cadang yang harus dipesan terlebih dahulu.

3. Guna menghadapi persaingan dalam bisnis otomotive, hendaknya PT. Zanur Linas Mandiri mengoptimalkan strategi penjualan berupa promosi-promosi salah satunya melalui periklanan. Dengan periklanan diharapkan masyarakat mengetahui akan keberadaan PT Zanur Linas Mandiri, baik dari tempatnya atau dari produk-produknya.