

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel bauran produk dan bauran harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki di Sinar Galesong Pratama Kota Gorontalo dan untuk mengetahui pengaruh terbesar dari kedua variabel independen tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis secara parsial bauran produk terhadap keputusan pembelian yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana bauran produk berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian. Dapat disimpulkan bahwa indikator bauran produk yang semakin baik akan mempercepat keputusan pembelian, hal ini bersamaan dengan tanggapan konsumen dimana suatu produk dianggap penting ketika akan membeli sepeda motor Suzuki di Sinar Galesong Pratama Kota Gorontalo. Dari analisis data dan penjelasan yang sudah diuraikan maka dapat dijawab rumusan masalah yang sudah dilampirkan pada bab sebelumnya yaitu “Apakah Bauran Produk Mempunyai Pengaruh Positif Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Pada Sinar Galesong Pratama Kota Gorontalo”.

2. Berdasarkan hasil analisis secara parsial bauran harga terhadap keputusan pembelian yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana bauran harga berpengaruh positif secara parsial terhadap keputusan pembelian. Dapat disimpulkan bahwa indikator bauran harga yang semakin baik akan mempercepat keputusan pembelian, hal ini bersamaan dengan tanggapan konsumen dimana suatu harga dianggap penting ketika akan membeli sepeda motor Suzuki di Sinar Galesong Pratama Kota Gorontalo. Dari analisis data dan penjelasan yang sudah diuraikan maka dapat dijawab rumusan masalah yang sudah dilampirkan pada bab sebelumnya yaitu “Apakah Bauran Harga Mempunyai Pengaruh Positif Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Pada Sinar Galesong Pratama Kota Gorontalo”.
3. Berdasarkan hasil analisis secara simultan antara bauran produk dan bauran harga terhadap keputusan pembelian yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana bauran produk dan bauran harga berpengaruh positif secara simultan terhadap keputusan pembelian. Dapat disimpulkan bahwa indikator bauran produk dan bauran harga yang semakin baik akan mempercepat keputusan pembelian, hal ini bersamaan dengan tanggapan konsumen dimana suatu produk dan harga dianggap penting ketika akan membeli sepeda motor Suzuki di Sinar Galesong Pratama Kota Gorontalo. Dari analisis data dan penjelasan yang sudah diuraikan maka dapat dijawab rumusan masalah yang sudah dilampirkan pada bab sebelumnya yaitu “Apakah Ada Pengaruh Positif Secara Simultan Antara Bauran Produk Dan

Bauran Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Pada Sinar Galesong Pratama Kota Gorontalo”.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Perusahaan hendaknya harus mempertahankan produk dan harga yang ditawarkan dipasar, karena suatu produk yang berkualitas dan harga yang diberikan merupakan daya tarik konsumen dalam pembelian motor Suzuki.
2. Bagi mahasiswa yang ingin meneliti ulang tentang keputusan pembelian konsumen, hendaknya harus meneliti faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini dimana yang sudah diuraikan pada pembahasan sebelumnya dengan tidak plagiat hasil dari penelitian ini.