

**PENGARUH KUALITAS PRODUK MOTOR SUZUKI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. SINAR GALESONG PRATAMA
CABANG GORONTALO**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Persyaratan Mengikuti
Ujian Akhir Program Strata Satu (S1) Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh:



**IRFAN HASAN
NIM. 261408053**



**UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2012**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK MOTOR SUZUKI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA PT. SINAR GALESONG PRATAMA
CABANG GORONTALO**

ABSTRAK

IRFAN HASAN. Nim 261408053. “Pengaruh Kualitas Produk Motor Suzuki Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo”. Skripsi. Gorontalo. Program Studi S1 Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo. 2012. Dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Zuchri Abdussamad. M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Ramlan A. Isa, SE.,MM selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran jelas tentang pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif yakni menganalisis adanya pengaruh antara variabel X dan variabel Y dengan menggunakan rumus regresi sederhana dan analisis kolerasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data maka diperoleh persamaan regresi $\hat{Y} = 5,018 + 0,362x$ yang berarti bahwa setiap terjadi perubahan pada satu-satuan variabel kualitas produk maka akan diikuti oleh perubahan sebesar 0,362 atau 36,2% satuan pada variabel kepuasan konsumen. Dalam hal ini hipotesis terdapat pengaruh antara variabel X (kualitas produk) terhadap variabel Y (kepuasan konsumen) di PT.Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo yaitu sebesar

79,9% dan sisanya 20,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang berada di luar penelitian ini seperti *Advertising*, harga, atau kualitas pelayanan.

Kata kunci : Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen.

*THE INFLUENCE OF QUALITY PRODUCT SUZUKI MOTORCYCLE TO
SATISFATION CUSTUMER IN PT. SINAR GALESONG PRATAMA
CABANG GORONTALO*

ABSTRACT

IRFAN HASAN. Nim 261408053. *“The Influence Of Quality Product Suzuki Motorcycle To Satisfation Custumer in PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo”.* Skripsi. Gorontalo. Departement Of Management. Economy and Bussines Faculty. Gorontalo State Univercity. 2012. Under Guidance of Mr. Dr. H. Zuchri Abdussamad. M.Si Supervisor I and Mr. Ramlan A. Isa, SE.,MM Supervisor II.

This research purpose for get about The Influence Of Quality Product Suzuki Motorcycle To Satisfation Custumer in PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo. The research methods used quantitative method that used to analyze the influence of X variable and Y variable with correlation and simple regression analysis. Technique for get the data is using the quesionario and interview.

Like as the result of research and analysis of data, so to get $\hat{Y}=5,018+ 0,362x$. it's mean that every changer in every one variable of quality product so to following by change 0,362 or 36,2% at X variable (quality product) to Y variable (satisfaction custumer) in the PT.Sinar Galesong

Pratama Cabang Gorontalo and proven is right and can to received it 79,9% and other side 20,1% be influence of the other factor in out of this research.

Key Word : Quality Product, Satisfation Custumer