

ABSTRAK

Isma Wahyuni M. Abdullah, NIM 261 408 057 2012. “*Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Harga Saham PT. Unilever Indonesia, Tbk*”. Skripsi, Program Studi S – 1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan **Raflin Hinele, S.Pd, M.Si** selaku pembimbing 1 dan **Idham Masri Ishak, SE, M.Si** selaku pembimbing II.

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu Apakah perubahan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap *Harga Saham* PT. Unilever Indonesia, Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh antara variabel yang satu dengan variabel yang lain, dalam penelitian ini yaitu variabel X (*Net Profit Margin*) merupakan variabel *dependen* (bebas) dan variabel Y (*Harga Saham*) merupakan variabel *independen* (terikat). Instrument yang digunakan adalah data sekunder serta untuk menganalisis data digunakan analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara *Net Profit Margin* terhadap *Harga Saham* PT. Unilever Indonesia, Tbk dengan hasil uji diperoleh variabel *Net Profit Margin* memiliki koefisien regresi bertanda positif sebesar 88,5%. Adapun pengujian hipotesis dilakukan dengan membandingkan nilai *t hitung* dan *t tabel*. Dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11,749 > 4,4139$). Uji F *hitung* 138,036.

Kata Kunci : *Net Profit Margin*, Harga Saham.

ABSTRACT

Isma Wahyuni M. Abdullah, NIM 261 408 057 2012. *“The Influence Of Net Profit Margin toward Stock Prices at Unilever Indonesian, Inc Company”*. Skripsi S1 Management Study Program Major in Management. Faculty of Economy and Business. Gorontalo State University, Supervisor: **Raflin Hinelu,S.Pd,M.Si** and Co-Supervisor **Idham Masri Ishak,SE,M.Si**.

This research is based on the curiosity whether the change of net profit margin has influence toward stock prices at Unilever Indonesian, Inc Company. Quantitative method is used in this research to measure the influence of X variable (net profit margin) as a dependent variable toward Y variable (stock prices) as an independent variable. The instrument of this research is a secondary data, and simple regression analysis to analyze the data.

The conclusion is that the X variable (net profit margin) has positive coefficient in the amount of 88,5% it means that the change in X variable (net profit margin) will effect the Y variable (stock prices) in the amount of 88,5%. The hypothesis was tested by comparing the value of t_{count} and t_{lists} , which $t_{count} > t_{lists}$ ($11,749 > 4,4139$). F_{count} test was 138,036.

Key words: Net profit margin, Stock prices.