

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Nilai NPM dari PT. Unilever selama periode 2007-2011 memperlihatkan tren peningkatan dari tahun ketahun. Kondisi ini merupakan sinyal dari baiknya kinerja perusahaan
2. Harga saham Unilever di bursa efek juga memperlihatkan peningkatan dari waktu ke waktu. Peningkatan harga saham dipicu oleh peningkatan kinerja perusahaan sehingga banyak investor yang membeli saham Unilever
3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan nilai NPM Unilver dengan harga saham. Besar pengaruh NPM terhadap harga saham sebesar 88,5% sedangkan sisnanya sebesar 11,5% dipengaruhi oleh variabel lain

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis menyarankan beberapa hal berikut :

1. Untuk investor, sebelum melakukan pembelian suatu saham sebaiknya memperhatikan kinerja keuangan dari perusahaan bersangkutan untuk meminimumkan resiko kegagalan investasi yang dilakukan
2. Dalam melakukan analisis keuangan sebaiknya diperhatikan seluruh aspek yang terkait baik kondisi solvabilitas perusahaan, profitabilitas dan rentabilitas
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memasukkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi harga saham seperti kondisi makro ekonomi, struktur industri, harga saham pesaing, dll.