

ABSTRAK

Olivia M. Idrus Datau, NIM 261 408 092 2012. “*Pengaruh Earning Per Share Terhadap Return Saham PT. Unilever Indonesia, Tbk*”. Skripsi, Program Studi S – 1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan **Hais Dama,SE,M.Si** selaku pembimbing 1 dan **Moh. Agussalim Monoarfa,SE,MM** selaku pembimbing II.

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu Apakah perubahan *Earning per share* berpengaruh terhadap *Return Saham* PT. Unilever Indonesia, Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh antara variabel yang satu dengan variabel yang lain, dalam penelitian ini yaitu variabel X (*Earning Per Share*) merupakan variabel *dependen* (bebas) dan variabel Y (*Return Saham*) merupakan variabel *independen* (terikat). Instrument yang digunakan adalah data sekunder serta untuk menganalisis data digunakan analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara *Earning Per Share* terhadap *Return Saham* PT. Unilever Indonesia, Tbk dengan hasil uji diperoleh persamaan regresi linier yaitu $\hat{y} = 12,321 + 1,004 X$ dan variabel *Earning Per Share* memiliki koefisien regresi bertanda positif sebesar 0,542 artinya apabila terjadi perubahan variable *Earning Per Share* akan mempengaruhi *Return Saham* sebesar 54,2%. Serta sisanya sebesar 45,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Faktor lain yang dapat mempengaruhi *Return Saham* tersebut bisa dipengaruhi oleh *Dividend Per Share*, *Return On Investment*, *Return On Equity* serta *rasio-rasio keuntungan lainnya*, dapat pula dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti perubahan nilai mata uang (kurs valuta asing), inflasi, gejolak sosial politik, perubahan tingkat suku bunga, besarnya investasi, dan berbagai *issue* baik dari dalam dan luar negeri. Adapun pengujian hipotesis dilakukan dengan membandingkan nilai *t hitung* dan *t tabel*. Dimana $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($4,979 > 2,776$).

Kata Kunci : *Earning Per Share*, *Return Saham*.

ABSTRACT

Olivia M. Idrus Datau NIM 261 408 092 2012. Influence Earning Per Share Of Stock Return Unilever Indonesian, Inc Company. Skripsi S1 Management Program Study of Management Department, Faculty of Economics and Business, Gorontalo State Of University. Under the guidance of Hais Dama,SE,M.Si as first mentor and Moh. Agussalim Monoarfa,SE,MM as second mentor.

The study was based on the formulation of the problem is how much influence to Earning Per Share of Stock Return Unilever Indonesian Inc. Company. As for the main purpose of this study was to investigate the influence Earning Per Share of Stock Return Unilever Indonesian Inc. Company.

The method used in this study is a quantitative method. This method is useh to predict the effect of one variable with another variable, in this research that the X variables (Earning Per Share) is the independent variable (free) and Y variables (stock return) is the dependent variable (bound). Instrument used was secondary data as well as to analyze the data used simple regression analyze.

Based on this research it can be concluded that there is influence between Earning Per Share to Stock Return Unilever Indonesian, Inc. Company. Anywhere Earning Per Share has a variable regression coefficients is positive and the remaining influenced by other factors not included in this study.

Keyword : Earning Per Share, Stock Return