

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Mengamati penelitian di atas, terdapat pengaruh yang signifikan antara *Earning per share* dengan *Return Saham*. Perusahaan akan memiliki *Return Saham* yang besar apabila mampu menghasilkan *earning per share* yang tinggi. Selain itu, dengan *Earning per share* yang semakin meningkat akan menarik investor untuk berinvestasi. *Earning per share* yang semakin meningkat, akan memberikan gambaran besarnya jumlah *Return* yang akan diperoleh dari setiap saham yang dimiliki.
2. Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel *Earning per share* dengan *Return Saham* PT. Unilever Indonesia, Tbk dengan membandingkan *t hitung* dan *t tabel*. Dimana, *t hitung* sebesar 4,979 lebih besar dari *t tabel* 2,776 (df) 4 dengan tingkat signifikan $\alpha = 5\%$.
3. Nilai koefisien determinasi sebesar 54,2% menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel independent dengan variabel dependent. Dan sisanya 45,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Faktor lain yang dapat mempengaruhi *Return Saham* tersebut bisa

dipengaruhi oleh *Dividend Per Share*, *Return On Investment*, *Return On Equity* serta *rasio-rasio keuntungan lainnya*, dapat pula dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti perubahan nilai mata uang (kurs valuta asing), inflasi, gejolak sosial politik, perubahan tingkat suku bunga, besarnya investasi, dan berbagai *issue* baik dari dalam dan luar negeri. Adapun hasil persamaan regresi linear $\hat{y} = 12,321 + 1,004 x$.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. PT. Unilever Indonesia, Tbk harus terus meningkatkan besarnya laba bersih perusahaan dan tetap menjaga kestabilan jumlah lembar saham yang beredar diluar. Jangan sampai laba bersih lebih rendah dari jumlah lembar saham yang beredar.
2. PT. Unilever Indonesia, Tbk harus meningkatkan pendapatan perusahaan terutama laba dari penjualan produk perusahaan, agar dapat menghasilkan laba bersih yang lebih besar.
3. Meskipun hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan sebesar 54,2% antara *Earning per share* terhadap *Return Saham* PT. Unilever Indonesia, Tbk. Perusahaan juga harus dapat memperhitungkan faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi *Return Saham*. Faktor lain yang dapat mempengaruhi *Return Saham* tersebut bisa dipengaruhi oleh *Dividend Per Share*,

Return On Investment, Return On Equity serta *rasio-rasio keuntungan lainnya*, dapat pula dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti perubahan nilai mata uang (kurs valuta asing), inflasi, gejolak sosial politik, perubahan tingkat suku bunga, besarnya investasi, dan berbagai *issue* baik dari dalam dan luar negeri.