

ABSTRACT

Pratiwi Lia. Rian, NIM. 261 408 094 Title : The Influence of Work Motivations towards Employees Performance at Yamaha Division of PT. Hasjrat Abadi, Gorontalo. Under tuition : Dr. H. Zuchri Abdussamad, M.Si. Counsellor one and Drs. Rusli Isa, M.Si.Counsellor two.

The research is aims to known influence of Work Motivations towards Employees Performance at Yamaha Division of PT. HasjratAbadi, Gorontalo. The indicator of Work motivation based of Maslow theory (Siagian, 2002:103) that includes: (1) Physiological Needs, (2) Safety and Secure Needs, (3) Social Needs, (4) Esteem Needs, (5) Self Actualization Needs. The sample of research is the whole of 44 employees in Yamaha Division of PT. Hasjrat Abadi Gorontalo.

The research method is quantitative with using test of correlation and regression. The data collection instrument with using questionnaire with likert scale. Based on the statistical test, the coefficient regression test of work motivation is 4.183, t-table on trusted level of 95% and the freedom degree from $n-k-1=44-1-1=42$ are 2.018. Because of the value of t-count bigger than t-table, then H_0 is rejected. In this case, the conclusion is regression coefficient for motivation variables are significant. Then, determinant coefficient of correlation test by R square value are 0.294. That meant about 29.4% of variability of employees performances in Yamaha division of PT. HasjratAbadiGorontalo are influenced by their work motivation, and the rest 70.6% are influenced by another variables.

Keep on attention of employees needs become one important aspect for improving the good performances, in this case researcher suggest, the giving of motivation must be doing constantly or more by keep on attention to another factors that would gave the affect on employees performances, then the purpose of the company could be reached on the certain time.

Key words: *Motivation, Employees performance.*

ABSTRAK

Pratiwi Lia. Rian, NIM. 261408094 Judul : Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Divisi Yamaha PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo. Dibawah bimbingan : Bapak Dr. H. Zuchri Abdussamad, M.Si. sebagai Pembimbing I dan Bapak Drs. Rusli Isa, M.Si. Pembimbing II.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh motivasi kerjakaryawan terhadap kinerja karyawan pada Divisi Yamaha PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo. Indikator motivasi kerja yang dikaji didasarkan pada konsep yang dikemukakan oleh Maslow (dalam Siagian, 2002;103) yang meliputi ; (1) Kebutuhan-kebutuhan Fisik (*Physiological Needs*), (2) Kebutuhan akan rasa aman dan keselamatan (*Safety And Security Needs*), (3) Kebutuhan sosial (*Social Needs*), (4) Kebutuhan akan Penghargaan (*Esteem Needs*), (5) Kebutuhan Aktualisasi Diri (*Self Actualization Needs*). Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan dari Divisi Yamaha PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo yang berjumlah 44 orang.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan uji regresi dan korelasi. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah angket dengan menggunakan skala likert. Dari uji statistik diperoleh hasil uji koefisien regresi variabel motivasi kerja sebesar 4.183. Sedangkan nilai t-tabel pada tingkat kepercayaan 95% dan derajat bebas sebesar $n-k-1=44-1-1=42$ adalah sebesar 2.018. Karena nilai t-hitung yang diperoleh untuk variabel motivasi kerja lebih besar dari nilai t-tabel maka H_0 ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi untuk variabel motivasi kerja telah signifikan. Sedangkan untuk uji korelasi diperoleh nilai koefisien determinasi diperoleh nilai R-Square sebesar 0.294. Nilai ini berarti bahwa sebesar 29.4% variabilitas mengenai kinerja karyawan pada Divisi Yamaha PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo dipengaruhi oleh motivasi kerja yang dimiliki, sedangkan sisanya sebesar 70.6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Memperhatikan kebutuhan para karyawan itu merupakan aspek dalam memacu peningkatan kinerja yang baik, sehingganya peneliti dapat menyarankan pemberian motivasi dapat dipertahankan atau lebih ditingkatkan lagi dengan memperhatikan aspek-aspek lain yang nantinya dapat memberi dampak pada peningkatan kinerja karyawan pada Divisi Yamaha PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo, sehingga keberhasilan perusahaan bisa tercapai dalam waktu yang telah ditetapkan.

Kata Kunci : Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan