

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya berupa pengujian dan analisis statistik maupun pembahasan data yang diperoleh dari lapangan penelitian tentang pengaruh motivasi kerja terhadap kinerja karyawan pada Divisi Yamaha PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo diperoleh nilai hasil uji koefisien regresi variabel motivasi kerja sebesar 4.183, dengan nilai t-tabel pada tingkat kepercayaan 95% dan derajat bebas sebesar  $n-k-1=44-1-1=42$  adalah sebesar 2.018. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi untuk variabel motivasi kerja telah signifikan. Sehingga peneliti menyimpulkan bahwa pemberian motivasi kerja pada Divisi Yamaha PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo kepada karyawan berada pada kategori kuat. Data tersebut didukung dengan nilai koefisien determinasi diperoleh nilai R-Square sebesar 0.294. Nilai ini berarti bahwa sebesar 29.4% variabilitas mengenai kinerja karyawan pada Divisi Yamaha PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo dipengaruhi oleh motivasi kerja yang dimiliki, sedangkan sisanya sebesar 70.6% dipengaruhi oleh variabel lain, antara lain gaji, insentif, bonus, dan komisi atas penjualan barang.

## **5.2 Saran**

Dalam hal pencapaian tujuan organisasi, banyak hal yang harus diperhatikan oleh perusahaan, baik dari segi tingkat penilaian yang sudah baik maupun masih kurang, semua harus tetap diperhatikan. Memperhatikan kebutuhan para karyawan itu merupakan aspek dalam memacu peningkatan kinerja yang baik, sehingganya peneliti dapat menyarankan pemberian motivasi dapat dipertahankan atau lebih ditingkatkan lagi dengan memperhatikan aspek-aspek lain yang nantinya dapat memberi dampak pada peningkatan kinerja karyawan pada Divisi Yamaha PT. Hasjrat Abadi Kota Gorontalo, sehingga keberhasilan perusahaan bisa tercapai dalam waktu yang telah ditetapkan. Selanjutnya untuk aspek lainnya yang belum sempat diteliti oleh peneliti dapat dilanjutkan oleh peneliti selanjutnya.