

## ABSTRAK

**Rizka Yunika Ramly. 2012.** Pengaruh Jumlah Industri Terhadap Penerimaan Pajak Reklame Di Kota Gorontalo (Studi Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Asset Daerah Provinsi Gorontalo). Skripsi, Program Studi S1 Akuntansi Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Bapak Imran R. Hambali, S.Pd, SE, MSA dan Pembimbing II Bapak Lukman Pakaya, S.Pd, MSA.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh jumlah industri terhadap penerimaan pajak reklame di Kota Gorontalo. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan masukan bagi Pemerintah Daerah Kota Gorontalo, khususnya Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Asset Daerah Provinsi Gorontalo. Model analisis yang digunakan adalah regresi data panel (*Data Pooled*) yaitu kombinasi data *time series* dan *cross section*.

Hasil estimasi model persamaan regresi yang telah dilakukan diperoleh nilai koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,4941. Nilai ini berarti bahwa sebesar 49,41% perubahan jumlah penerimaan pajak reklame di Kota Gorontalo selama periode 2004-2011 dipengaruhi oleh jumlah industri yang ada di kota Gorontalo, sedangkan sisanya sebesar 50,59% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Jumlah Industri dan Pajak Reklame

## ABSTRACT

**Rizka Yunika Ramly. Of 2012.** Effect of Total Industry Against Advertising Tax Receipts In the city of Gorontalo (Studies in the Office of Financial Asset Management Revenue and Gorontalo Provincial). Thesis, S1 Accounting Program Accounting Department, Faculty of Economics and Business, State University of Gorontalo. I mentor Mr. Imran R. Hambali, S.Pd, SE, MSA and Mr. Lukman Pakaya supervisor II, S.Pd, MSA.

This study aims to examine the influence of the amount of tax revenue the billboard industry in the city of Gorontalo. The results of this study is expected to provide benefit and input to the Local Government Gorontalo city, especially the Department of Revenue and Finance Asset Management Gorontalo Province. The model used is a regression analysis of panel data (Pooled Data) is a combination of data time series and cross section.

The results of the model estimates of the regression equation obtained was done by the coefficient of determination  $R^2$  0.4941. This means that the value of 49.41% change in the number of billboards in the city of tax revenue during the period 2004-2011 Gorontalo influenced by the number of existing industries in the city of Gorontalo, while the remaining amount of 50.59% influenced by other variables.

Keywords: Number of Industry and Advertising Tax