

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Jumlah Industri terhadap Penerimaan Pajak Reklame di Kota Gorontalo. Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil estimasi model persamaan regresi yang telah dilakukan diperoleh nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,4941. Nilai ini berarti bahwa sebesar 49,41% perubahan jumlah penerimaan pajak reklame di Kota Gorontalo selama periode 2004-2011 dipengaruhi oleh jumlah industri yang ada di kota Gorontalo, sedangkan sisanya sebesar 50,59% dipengaruhi oleh variabel lain.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diajukan saran antara lain:

1. Dalam upaya untuk meningkatkan penerimaan pajak reklame hendaknya diciptakan kondisi yang kondusif bagi perkembangan industri dengan meningkatnya jumlah industri diharapkan pemasangan reklame juga akan meningkat.

Pemerintah Kota Gorontalo bersama-sama dengan DPPKD (Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Asset Daerah Provinsi Gorontalo) hendaknya dapat

menyikapi dengan meningkatnya jumlah objek reklame di Kota Gorontalo maka realiasi Penerimaan Pajak Reklame Kota Gorontalo akan meningkat sehingga penerimaan Pendapatan Asli Daerah juga meningkat, dengan adanya peningkatan penerimaan Pendapatan Asli Daerah dapat digunakan untuk membiayai pembangunan Kota Gorontalo.