ABSTRAK

Suciyanti S. Saluki, 2012. Makalah Penentuan Harga Jual Sepatu Dengan Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* Pada Toko Rahmat Kota Gorontalo, Program Studi DIII Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. Dibimbing oleh Ibu Nilawaty Yusuf, SE., Ak., M.Si sebagai pembimbing I dan Ibu Hartati Tuli, SE., Ak., M.Si sebagai pembimbing II.

Tujuan dari penenlitian ini adalah untuk mengetahui cara penentuan harga jual sepatu dengan menggunakan metode *cost plus pricing* pada Toko Rahmat Kota Gorontalo. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis kuantitatif dari hasil observasi dan wawancara kemudian dikomparasikan dengan teori yang relevan dengan penentuan harga jual.

Hasil penenlitian, menunjukan bahwa penentuan harga jual sepatu yang ada di Toko Rahmat ditentukan dengan cara mengalihkan persentase laba dengan harga perolehan dengan tidak memperhitungkan biaya – biaya lainnya, sehingga dapat mempengaruhi pencapaian laba yang maksimal. Sehingga penulis membuat perhitungan harga jual dengan metode *cost plus pricing*, dengan metode ini diperoleh harga jual yang dapat memberikan keuntungan dibandingkan dengan penentuan harga jual sebelumnya karena dengan metode ini perusahaan dapat menutupi biaya – biaya yang dikeluarkan untuk barang dagangan yang ada di Toko Rahmat.

Kata kunci : penentuan harga jual, *cost plus pricing*.