

## ABSTRAK

**Eka Mujiati**, 2012. Makalah. Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode *Variable Costing* Pada Meubel Kharisma Jaya Di Kota Gorontalo. Di bawah bimbingan Ibu Nilawaty Yusuf.,SE.,AK.,M.Si., selaku pembimbing 1 dan Bapak Usman .,S.Pd.,M.Si selaku pembimbing 2. Program Studi Diploma III Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penentuan harga jual produk dengan menggunakan metode *variable costing* pada Meubel Kharisma Jaya kota Gorontalo. Peneliti menggunakan tehnik analisis data kualitatif deskriptif dimana peran peneliti sebagai pelaku utama yang terlibat langsung dalam observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian dikomparasikan dengan teori- teori yang berhubungan dengan penentuan harga jual produk yang menggunakan metode *variable costing*.

Adapun kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa penentuan harga jual produk yang diterapkan pada Meubel Kharisma Jaya tergolong terjangkau, bila dibandingkan dengan perhitungan menggunakan metode *variable costing*. Dengan perhitungan biaya produksi Kharisma Jaya sebesar sebesar 308.900, sedangkan biaya produksi *variable costing* sebesar Rp 609.900, dengan selisih biaya produksi sebesar Rp 301.000.

berdasarkan perhitung yang telah diuraikan, harga jual harga jual yang ditentukan Kharisma Jaya sebesar Rp 569.850 dan setelah perhitungan dengan menggunakan *variable costing*, harga jual sesungguhnya Rp 914.850, dari sini sudah terlihat *variable costing* lebih menguntungkan dalam menentukan harga jual, karna harga jual yang ditetapkan lebih tinggi, dengan selisih Rp 345.000, dengan cara seperti ini kerugian yang akan terjadi akan terkendalikan.

Kata kunci: penentuan harga jual produk metode *variable costing*