

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, perkembangan di dunia industri berlangsung dengan pesat, sehingga mengharuskan perusahaan untuk berkembang sejalan dengan kemajuan tersebut, yang berarti perusahaan diharapkan untuk lebih meningkatkan operasional organisasi menjadi semakin kompleks. Persaingan yang bersifat global dan tajam menyebabkan terjadinya penciptaan laba yang diperoleh perusahaan-perusahaan yang memasuki persaingan tingkat dunia. Wahana yang digunakan perusahaan untuk bersaing di pasar disebut strategi kompetitif (*competitive strategy*), dengan sumber daya manusia yang mewakili suatu keunggulan kompetitif yang akan mendongkrak laba jikalau dikelola dengan baik (Henry, 2006: 21)

Kunci persaingan dalam pasar global adalah kualitas total yang mencakup penekanan-penekanan pada kualitas produk, kualitas biaya atau harga, kualitas pelayanan, kualitas penyerahan tepat waktu, kualitas estetika dan bentuk-bentuk kualitas lain yang terus berkembang guna memberikan kepuasan terus menerus kepada pelanggan agar tercipta pelanggan yang loyal (Hansen dan Mowen, 2005:9). Sehingga meningkatnya persaingan bisnis memacu manajemen untuk lebih memperhatikan sedikitnya dua hal penting yaitu "keunggulan" dan "nilai".

Dalam akuntansi dikenal alat analisis yang bertujuan untuk menunjang proses manajemen yang biasa kita kenal dengan "*analisis laporan keuangan*" yang sudah

merupakan media penting dalam pengambilan keputusan perusahaan untuk periode kedepan nanti. Dalam tahapan analisis laporan keuangan ada beberapa teknik analisa yang yang bisa digunakan seperti analisis perbandingan laporan keuangan dari tahun ke tahun, analisis trend, analisis common size, analisis ratio, dan analisis khusus (Sofyan Harahap, 2011: 207)

Di kota Gorontalo, terdapat beberapa perusahaan yang belum melakukan penilaian atas kinerja keuangan mereka. Perusahaan-perusahaan ini diketahui masih menganut analisis kinerja tradisional atau bahkan tidak pernah sekalipun melakukan tahapan penilaian kinerja, hal ini berimplikasi dalam hal pengambilan keputusan untuk periode kedepan pihak manajemen perusahaan tidak mempunyai landasan. Seperti halnya PT Sinar Karya yang merupakan suatu perusahaan di kota gorontalo yang bergerak dibidang pelayanan jasa konstruksi di Gorontalo, perusahaan ini belum pernah melakukan penilaian kinerja keuangan mereka. Padahal jika berkaca pada teori "*analisis laporan keuangan*" sudah merupakan media penting dalam pengambilan keputusan perusahaan untuk periode kedepan (Sofyan Harahap, 2011: 207). Tentunya jika perusahaan ingin mengambil keputusan untuk periode berikut bukan hanya berpatokan pada laporan keuangan yang ada akan tetapi harus menganalisa laporan keuangan tersebut. Jika melihat laporan keuangan perusahaan dari tahun 2006-2008 ada beberapa fenomena yang terjadi seperti : (1) Tingkat perolehan laba dari perusahaan yang tidak konsisten dari tahu ketahun, (2) Kenaikan pos kas dari tahun ke tahun yang tidak membawa dampak pada kenaikan pos persediaan dan

sebagainya. Nampaknya implikasi dari pada perusahaan yang tidak melakukan analisis keuangan telah dapat di lihat dari terjadinya fenomena-fenomena di atas.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena di atas, maka penulis tertarik melakukan suatu kajian ilmiah melalui formulasi suatu penelitian dengan judul “Analisis Penilaian Kinerja Keuangan PT Sinar Karya Cahaya di Kota Gorontalo”.

### **1.1.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pihak manajemen Perusahaan belum bisa mewujudkan efektifitas kinerja keuangan yang maksimal.
2. Tidak terdapatnya penganalisaan kinerja keuangan yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan.

### **1.1.2 Batasan Masalah**

Oleh karena cakupan pembahasan materi *Analisis Laporan Keuangan* cukup luas maka penulis membatasi maka penulis membatasi penelitian sebagai berikut :

1. Dalam ukuran penilaian kinerja keuangan, penelitian dilakukan dengan menggunakan data laporan keuangan Pt Sinar Karya Cahaya dari tahun 2006-2008 sebagai data yang akan di analisis dengan dengan ratio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, leverage dan ratio aktivitas.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka yang menjadi rumusan masalah yakni :

1. Bagaimana perkembangan kinerja keuangan pada PT Sinar Karya Cahaya di Kabupaten Gorontalo yang di tinjau dari rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, leverage, aktivitas, dan pertumbuhan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui perkembangan kinerja keuangan ditinjau dari rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, leverage, aktivitas, dan pertumbuhan.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menambah pengetahuan di bidang akuntansi, khususnya dalam hal analisis laporan keuangan untuk mengetahui cara perhitungan analisis laporan keuangan pada PT Sinar Karya Cahaya.
2. Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dibidang akuntansi, khususnya tentang analisis laporan keuangan.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah:

1. Untuk memberikan kontribusi penganalisaan kinerja keuangan dengan tehnik analisis rasio dan informasi dalam penganalisisan laporan keuangan perusahaan mereka, sehingga dapat lebih mempermudah PT Sinar Karya Cahaya dalam mengelola perusahaan dan perkembangannya kedepan.
2. Diharapkan dapat menjadi sumbangsih pemikiran dan menjadi bahan masukan bagi pemimpin PT Sinar Karya Cahaya dalam melakukan penilaian kinerja keuangan perusahaan.
3. Diharapkan menjadi sumbangsi pemikiran juga kepada peneliti-peneliti yang lain untuk penegembangan kajian analisis laporan keuangan.

## **1.5 Metodologi Penelitian**

### **1.5.1 Objek Penelitian**

Dalam pembahasan ini yang menjadi objek penelitian adalah PT Sinar Kaya Cahaya yang berlokasi di jalan Hi. Agus Salim No 312, Limboto, Kota Gorontalo.

### **1.5.2 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan pada PT Sinar Karya Cahaya yang berlokasi di jalan Hi. Agus Salim No 312, Limboto, Kota Gorontalo. Penelitian ini juga dilakukan selama 2 bulan dari bulan maret sampai april 2012.

### **1.5.3 Data atau Variabel**

Data maupun variabel yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Laporan keuangan PT Sinar Karya Cahaya periode tahun 2006 – 2008
2. Dokumentasi atau data-data yang diperoleh dari pihak manajemen PT Sinar Karya Cahaya.

### **1.6 Metode Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1. Penelitian Lapangan (Field Research), yaitu mengadakan penelitian langsung pada objek penelitian yakni PT Sinar Karya Cahaya untuk mendapatkan data sebagai bahan :
  - Observasi, yaitu melakukan penelitian dengan mencatat langsung data yang berhubungan dengan penelitian ilmiah ini.

- Interview, yaitu melakukan wawancara secara langsung kepada pegawai, bagian keuangan, dan bidang akuntansi guna mendapatkan data untuk penelitian ilmiah ini.
2. Penelitian Kepustakaan (Library Research), yaitu mengadakan penelitian kepustakaan sebagai landasan guna melengkapi dan mendukung masalah yang ditinjau dan juga berhubungan langsung dengan materi yang diterima pada perkuliahan

### **1.7 Tehnik Analisis**

Analisis yang digunakan pada penelitian adalah :

1. Analisis kuantitatif, yaitu dilakukan dengan teknik kuantitatif seperti analisis akuntansi yang dilihat dari analisis rasio keuangan yang di tinjau dari rasio likuiditas, solvabilitas, rentabilitas, leverage, aktivitas, dan pertumbuhan.