

ABSTRAK

Marsa Yasin, 2012. Makalah Penerapan Penentuan Harga Jual Pada Toko Kue Pia Saronde Kota Gorontalo Program Studi DIII Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo dibimbing oleh Ibu Nilawati Yusuf SE., Ak., M.Si sebagai pembimbing I dan Bapak Usman S.Pd., SE., M.Si sebagai pembimbing II.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan penerapan penentuan harga jual pada Toko Kue Pia Saronde Kota Gorontalo.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Penentuan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* memasukkan semua unsur biaya sedangkan harga pokok produksi yang disusun oleh Toko Kue Pia Saronde tidak memasukkan biaya tenaga kerja tidak langsung, biaya penyusutan mesin dan biaya administrasi dan umum yang mengakibatkan penentuan harga jual produk pada Toko Kue Pia Saronde menjadi tidak maksimal. 2) Penentuan harga jual produk dengan menggunakan metode *cost plus pricing* relatif sama dengan penentuan harga jual pada Toko Kue Pia Saronde, jika menggunakan metode *cost plus pricing* pada produk pia yakni sebesar Rp 27.000 sementara yang tidak menggunakan metode *cost plus pricing* sebesar Rp 26.250 jadi selisihnya sebesar Rp 750. Sementara untuk penentuan harga jual produk roti yang menggunakan metode *cost plus pricing* dan yang tidak menggunakan metode *cost plus pricing* relatif sama yakni sebesar Rp3.900 per buah.

Kata kunci : Penentuan harga pokok produksi, harga jual