

ABSTRAK

Ari Rudiansyah, NIM 411408008. “PENGEMBANGAN MEDIA KOMIK PEMBELAJARAN MATEMATIKA PADA SUB POKOK BAHASAN OPERASI HITUNG PECAHAN KELAS V SD”. Skripsi, Gorontalo. Jurusan Pendidikan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Gorontalo.

Operasi hitung pecahan merupakan materi yang membutuhkan visualisasi yang jelas dalam pembelajarannya. Oleh karena itu dibutuhkan suatu media yang dapat memvisualisasikan operasi hitung pecahan dengan jelas dan mudah dipahami siswa. Salah satu upayanya adalah menggunakan media komik pembelajaran matematika. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan media komik pembelajaran matematika pada sub pokok bahasan operasi hitung pecahan kelas V.

Jenis penelitian ini adalah penelitian pengembangan produk berupa media komik pembelajaran matematika pada sub pokok bahasan operasi hitung pecahan. Pengembangan media ini mengacu pada model pengembangan model Four-D (*Define, Design, Develop, and Disseminate*) yang meliputi 4 tahap yaitu *Define* (pendefinisian), *design* (perancangan), *develop* (pengembangan), dan *disseminate* (penyebaran). Subjek penelitian ini adalah seluruh siswa kelas V SD No 20 Duingi. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah lembar validasi dan lembar angket respon siswa.

Hasil penelitian pengembangan media komik pembelajaran matematika adalah: analisis awal-akhir, analisis siswa, analisis materi, analisis tugas, tujuan instruksional khusus, merancang media dengan membuat *komik*, mengembangkan media dengan menggunakan *komik*, uji coba media komik di SD No 20 Duingi, menganalisis media komik pembelajaran matematika dengan validasi para ahli dan angket respon siswa. Hasil analisis lembar validasi menunjukkan bahwa media komik dapat digunakan, dan analisis angket respon siswa menunjukkan bahwa semua aspek respon siswa lebih dari 80 %. Ini menunjukkan bahwa media komik sudah baik dan layak digunakan sebagai media pembelajaran matematika di kelas V SD.

Kata kunci: *Komik, Operasi hitung Pecahan*