

ABSTRAK

Femi Akub. NIM : 211 408 155. Kreativitas Guru dan Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pemasaran Di SMK Negeri 1 Gorontalo. Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo 2012. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Hamzah Yunus, M.Pd, dan Ibu Radia Hafid, S.Pd, M.Si

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat hubungan antara kreativitas guru dan motivasi belajar siswa di SMK Negeri 1 Gorontalo. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengukur hubungan antara kreativitas guru dengan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Pemasaran di SMK Negeri 1 Gorontalo.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan observasi, wawancara serta pengisian angket. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisa dengan melakukan uji normalitas data untuk mengetahui apakah data tersebut berdistribusi normal. Selanjutnya dilakukan pengujian hipotesis statistik dengan tahapan – tahapan untuk mencari persamaan regresi, uji linieritas dan keberartian persamaan regresi, menghitung koefisien korelasi dan determinasi, dan menguji keberartian koefisien korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari perhitungan analisis regresi antara kreativitas guru dan motivasi belajar siswa diperoleh persamaan regresi yaitu $\bar{Y} = 2,618 + 0,961X$. Dari persamaan tersebut menunjukkan bahwa hubungan kreativitas guru terhadap motivasi belajar siswa bersifat positif. Selain itu pula diketahui besarnya hubungan antara kreativitas guru terhadap motivasi belajar siswa kelas XII Marketing¹ SMK Negeri 1 Gorontalo berdasarkan hasil koefisien korelasi $r = 0,9510$ dan koefisien determinasi $r^2 = 0,9045$ atau sebesar 90,45 %. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi kreativitas guru dalam proses pembelajaran akan mempengaruhi motivasi belajar siswa sebesar 90,45%. Berdasarkan hasil pengujian keberartian koefisien korelasi, harga t_{Hitung} lebih besar dari t_{Daftar} ($16,854 > 2,04$) maka dapat dikatakan hipotesis penelitian yang berbunyi: “Terdapat hubungan antara kreativitas guru dengan motivasi belajar siswa di SMK Negeri 1 Gorontalo” dapat diterima pada taraf yang signifikan.

Kata Kunci: *Kreativitas Guru dan Motivasi Belajar Siswa.*

ABSTRACT

Femi Akub. 2012. *Creativity of Teacher and Motivation of Student Lesson On Marketing In SMK Negeri 1 Gorontalo.* Thesis Economics Education Studies Program Department of Education Economics Faculty of Economics and Business, Gorontalo State University 2012. Supervisor are Mr. Dr. Hamzah Yunus, M Ed, and Mrs. Radia Hafid, S.Pd, M.Si

Formulation of the problem in this study is whether there is a relationship between the creativity of teachers and students motivation in *SMK Negeri 1 Gorontalo*. This study is a quantitative study aimed to quantify the relationship between the creativity of teachers with students motivation on the subjects of Marketing at *SMK Negeri 1 Gorontalo*.

Collecting data in this study using observation, interview and filling questionnaire. The data obtained were further analyzed to test the normality of the data to determine whether the data is normally distributed. Statistical hypothesis testing is then performed with the stages - the stages to find the regression equation, and the linearity test keberartian regression equation, calculate the coefficient of correlation and determination, and test the significans correlation coefficient

The results showed that the calculation of the regression analysis between the creativity of teachers and students' motivation derived regression equation is = $2.618 + 0.961 X$. From these equations show that the relationship of creativity of teachers to students motivation was positive. In addition it is also known magnitude of the relationship between the creativity of teachers to third year class students' motivation in *SMK Negeri 1 Gorontalo* based on the results of the correlation coefficient $r = 0.9510$ and the coefficient of determination $r^2 = 0.9045$, or by 90.45%. These results indicate that the higher the creativity of teachers in the learning process will affect students motivation for 90.45%.

Test results from the significans correlation coefficient, the price t_{count} is greater than t_{table} ($16.854 > 2.04$), it can be said of research hypotheses, which reads: "There is a relationship between the creativity of teachers with students' motivation in *SMK Negeri 1 Gorontalo*" proven and acceptable.

Keywords: *Creativity of Teachers and Students' Motivation.Third*