

## ABSTRAK

**Mopangga, Trimuri Handayani. 2012.** “ Penggunaan Gaya Bahasa dalam Berita Infotaimen. Skripsi, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Sastra dan Budaya. Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I, Dr. Moh. Karmin Baruadi, M.Hum., Pembimbing II, Salam, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini mengangkat tiga permasalahan pokok yaitu (1) bagaimana penggunaan gaya bahasa dalam berita infotaimen ditinjau dari aspek diksi?; (2) Bagaimana penggunaan gaya bahasa dalam berita infotaimen ditinjau dari aspek kalimat?; (3) Bagaimana penggunaan gaya bahasa dalam berita infotaimen ditinjau dari aspek semantik?. Tujuan dari permasalahan ini yaitu untuk mendeskripsikan penggunaan gaya bahasa dalam berita infotaimen ditinjau dari aspek diksi, kalimat dan semantik.

Metode deskriptif dipilih untuk menguraikan hasil penelitian ini, dengan data penelitian bersumber dari beberapa siaran infotaimen. Untuk mengumpulkan data dilakukan teknik rekaman dan teknik pengartuan. Teknik rekaman dilakukan pada saat data diambil sambil menonton berita infotaimen tersebut. Teknik rekaman yang dimaksud yaitu dengan mendownload video berita infotaimen melalui media internet. Setelah data terkumpul, data tersebut dianalisis penggunaan gaya bahasa dalam berita infotaimen yang ditinjau dari aspek diksi, kalimat dan semantik dengan menggunakan beberapa teknik yaitu reduksi data, display data dan konklusi. Reduksi yang dimaksud yaitu dengan mengklasifikasi data masuk dalam gaya bahasa apa. Display yang dimaksud yaitu mengartikan semua hasil data. Konklusi yang dimaksud yaitu menyimpulkan keseluruhan data.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh simpulan bahwa ditinjau dari penggunaan diksi meliputi dominasi gaya bahasa percakapan. Ditinjau dari pola kalimat dan bentuk sintaksis meliputi dominasi gaya bahasa klimaks, antiklimaks dan repetisi. Ditinjau dari bentuk semantis meliputi dominasi gaya bahasa koreksio, persamaan atau simile, hiperbola, epilet, periphrasis, eufemismus dan litotes.

**Kata Kunci :** Gaya Bahasa, Berita

## **ABSTRACT**

**Mopangga, Trimuri Handayani. 2012.** “The use of language style in Infotainment. Skripsi. Indonesia Letters and Language Department. Faculty of Letters and Culture, Gorontalo State University. Advisor I, Dr. Moh. Karmin Baruadi, M.Hum, advisor II Salam, S.Pd, M.Pd

This research takes three problems are: 1) how is the use of language style in infotainment on diction aspect? 2) how is the use of language style in sentence aspect? 3) how is semantically the use of language style in infotainment?. The objectives of this research are to describe the use of language style in infotainment on diction, sentence, and semantic aspects.

The methodology of this research is descriptive approach in which is chosen to analyze the research that sourced in infotainment. To collect the data, the researcher uses recording and reduction. The recording technique is done by watching infotainment on TV. It is done by downloading infotainment video on internet. After the data collected, it is analyzed the use of language style in infotainment on diction, sentence, and semantic aspects by using reduction, displaying, and conclusion data. Reduction is done by classifying insert data in what language style is. Displaying is done by translating all data. Conclusion is concluding all data.

Based on the research acquired, it could be concluded that the use of diction involves communicatively dominated language style. Further, sentence and syntax patterns involve climax, anticlimax, and repetition patterns. Semantically, dominated language style involves correction, similarity or simile, hyperbol, epilet, periphrases, eufemismus and litotes.

**Keyword:** Language style, Infotainment