

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

- 1) Gaya bahasa dalam berita infotaimen mencakup penggunaan gaya bahasa ditinjau dari aspek diksi, kalimat dan semantik.
- 2) Gaya bahasa dalam berita infotaimen diambil pada saat menonton berita tersebut melalui pendownloadan video berita tersebut.
- 3) Penggunaan gaya bahasa dalam berita infotaimen diambil pada siaran Kiss yang ditayangkan di INDOSIAR, Intens yang ditayangkan di RCTI, Insert yang ditayangkan di TRANS TV, Silet yang ditayangkan di RCTI, WAs-was yang ditayangkan di SCTV, Go Spot yang ditayangkan di RCTI, Cek&Ricek yang ditayangkan di RCTI, Kabar-Kabari yang ditayangkan di RCTI dan I Gosip yang ditayangkan di TRANS 7.

5.2 Saran

Adapun saran sehubungan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1) Penggunaan gaya bahasa ini pada umumnya paling banyak ditemukan di media-media elektronik khususnya pada media TV. Karena itu, untuk melestarikan penggunaan gaya bahasa maka disarankan mempergunakan gaya bahasa pada situasi-situasi apapun baik situasi formal maupun non formal.
- 2) Penggunaan gaya bahasa hendaknya dijadikan pelajaran oleh setiap masyarakat agar apabila dihadapkan dengan pembelajaran tentang gaya bahasa maka pembelajaran tersebut tidak terasa sulit.
- 3) Penggunaan gaya bahasa dapat dilestarikan dan dipertahankan kelestariannya karena dengan gaya bahasa komunikasi akan terdengar lebih asik dan unik.