

## ABSTRAK

**Sri Rahmawati Ladiku, 614 408 086, Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usahatani Cabai di Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo.** Di bawah bimbingan Mahludin Baruwadi dan Amelia Murtisri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pendapatan petani cabai di Kecamatan Telaga, Kabupaten Gorontalo, dan untuk mengetahui saluran dan margin pemasaran cabai di Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan September sampai bulan Desember 2012. Metode yang digunakan adalah metode survey yaitu merupakan pengumpulan data yang empiris berdasarkan wawancara dan observasi. Penentuan lokasi ditentukan secara *purposive* dengan pertimbangan bahwa di daerah penelitian tersebut memiliki potensi cabai, dalam sampel pada penelitian ini yaitu sejumlah 41 orang petani cabai data yang digunakan yaitu data sekunder yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik Provinsi Gorontalo Dan Badan Pusat Statistik Kabupaten Gorontalo. Data dianalisis dengan menggunakan analisis usahatani yang terdiri biaya tetap, biaya variabel, total biaya, keuntungan dan analisis R/C Ratio. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pendapatan petani cabai di Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo meliputi : sarana produksi, biaya tenaga kerja dalam keluarga, pajak lahan, biaya tetap, biaya variabel, total biaya, keuntungan, saluran pemasaran dan margin pemasaran. Sehingga Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usahatani Cabai Di Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo layak untuk dikembangkan. Karena nilai yang didapat lebih dari satu dan setiap pengeluaran 1 rupiah memberikan penerimaan sebesar Rp. 1,24

**Kata kunci :** *Tingkat Pendapatan, Margin Pemasaran, Saluran Pemasaran.*