

ABSTRAK

ANDRI HULINGGI. NIM 261408012. “Pengaruh *Reward* Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. BPR Dumoga Kota Kotamobagu ”. Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. 2013. Di bawah bimbingan Bapak Drs. Maha Atma Kadji, M.SI. selaku Pembimbing I dan Bapak Moh. Agussalim Monoarfa, SE., MM. selaku Pembimbing II

Pelaksanaan penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yakni “ Seberapa besar pengaruh *Reward* terhadap Kinerja Karyawan PT. BPR Dumoga Kota Kotamobagu”. Berdasarkan rumusan masalah, maka manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah kiranya penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan bagi PT. BPR Dumoga Kota Kotamobagu dalam meningkatkan kinerja karyawannya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Variabel penelitian terdiri dari *Reward* (variabel X) dan Kinerja Karyawan (variabel Y). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, angket, wawancara dan dokumentasi.

Sebagai kesimpulan dari penelitian ini adalah Hipotesis penelitian yang berbunyi Hipotesis nol (H_0) yang diuji ditolak dengan signifikan dan sebaliknya hipotesis penelitian (H_1) yang diajukan dapat diterima pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$. hal ini didapat dengan hasil analisis data sebagai berikut persamaan regresi yang menunjukkan bahwa persamaan regresi adalah $\hat{Y} = 6,269 + 0,479 X$ yang telah teruji keberartiannya pada $\alpha = 0,05$. hal ini berarti setiap perubahan variabel *Reward* sebesar satu satuan akan berpengaruh dengan perubahan variabel Kinerja Karyawan sebesar 0,479 kali satuan, atau setiap kenaikan satu satuan pada variabel *Reward* (X), maka akan diikuti oleh perubahan sebesar 0,479 satuan pada variabel kinerja karyawan (Y). Selanjutnya dalam perhitungan koefisien determinasi menunjukkan $r^2 = 0,743$ yang berarti bahwa sebesar 74,3% variabilitas mengenai kinerja karyawan pada PT. BPR Dumoga Kota Kotamobagu dapat diterangkan oleh *Reward* yang diterapkan, sedangkan sisanya sebesar 25,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak didesain dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Reward* dan Kinerja Karyawan