

**PENGARUH STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DAN  
PERIKLANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
AIR MINUM ISI ULANG AQUALITY**

**(Studi Kasus Pada PT. Dwi Putri Utama Mandiri Kota Gorontalo)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Negeri Gorontalo*

**S K R I P S I**

**OLEH :**

**NURDIN MUSTAPA**  
**NIM : 261 408 089**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO  
2013**