

ABSTRAK

ZULKIFLI ABDURRAHMAN. 931 409 186. Analisis Pengembangan Usaha Ikan Asap (suatu penelitian pada Kelompok Usaha di Kecamatan Paguyaman Pantai Kabupaten Boalemo). Konsentrasi Manajemen Pemasaran , Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah Bimbingan Prof, Dr, Yulianto Kadji, M.Si dan Tineke Wolok, ST. MM

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengembangan usaha Ikan Asap dengan memperhatikan faktor internal dan eksternal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus pada obyek penelitian yang menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data menggunakan teknik analisa SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*) untuk mengetahui posisi perusahaan dengan memberikan pembobotan lebih dahulu pada hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa melalui analisa EFAS (*External Strategic Factor Analisis Summary*) diperoleh skor total 2,35 yang menunjukkan bahwa Kelompok Usaha Ikan Asap belum merespon dan memanfaatkan dengan optimal peluang-peluang yang dimiliki dan rentan dengan ancaman-ancaman lingkungan eksternal. dan melalui analisa IFAS (*Internal Strategic Factor Analisis Summary*) diperoleh skor total 2,85. sehingga nilai tersebut menunjukkan bahwa posisi Kelompok Usaha Ikan Asap mampu memanfaatkan dengan baik kekuatan-kekuatan yang ada dan mengatasi kelemahan-kelemahan internal kelompok usaha. Dari analisis tersebut maka dapat disimpulkan bahwa dalam pengembangan usaha Ikan Asap kelompok ini harus mampu mempertahankan kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan dan memanfaatkannya untuk meraih peluang yang ada yakni: a). mempertahankan harga yang murah dengan lebih meningkatkan kualitas produk. b). melakukan pelatihan-pelatihan untuk menambah kemampuan SDM yang ada. c). mempertahankan proses pengolahan yang tradisional maka Minat masyarakat untuk mengkonsumsi Ikan Roa akan lebih besar lagi. d). meningkatkan kualitas produk maka persaingan pasar akan lebih kompetitif. e). mempertahankan ciri khas produk sehingga akan sulit di tiru dalm segi cita rasa. f). memberdayakan lembaga donatur untuk membantu promosi. g). melakukan kerja sama dengan pemerintah ternasuk dalam dalam aspek pengembangan usaha termasuk. h). melakukan koordinasi dengan pedagang pasar untuk mempermudah akses pasar. i). memaksimalkan kegiatan promosi. j). menambah alat pembangkit listrik dengan membeli genset.

Kata Kunci : Analisis Pengembangan