

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di uraikan di atas maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor lingkungan internal yang dihadapi oleh Kolompok Usaha Ikan Asap di Kecamatan Paguyaman Pantai untuk pengembangan usahanya yakni:

Faktor kekuatan (*Strenghts*):

- Satu-satunya produksi Ikan Asap di Gorontalo
- Kualitas produk yang memiliki cita rasa tinggi dan sangat awet
- Sumber daya manusia yang berpengalaman dalam pengolahan Ikan Asap
- Produk yang praktis dan siap saji
- Proses pembuatan yang tradisional sehingga memiliki ciri khas tersendiri
- Kelompok Usaha yang mengedapankan asas persaudaraan

Faktor Kelemahan (*Weaknesses*):

- Kurangnya promosi
- Belum adanya kemitraan usaha dengan pemerintah
- Akses pasar yang sangat jauh

2. Faktor lingkungan eksternal yang dihadapi oleh Kolompok Usaha Ikan Asap di Kecamatan Paguyaman Pantai untuk pengembangan usahanya yakni:

Faktor Peluang (*Opportunities*):

- Harga yang relatif murah dibandingkan dengan makanan siap saji lainnya

- Memiliki lembaga donator usaha yang tetap yakni JAPESDA dan SUSCLAM
- Sumber daya alam yang melimpah
- Minat masyarakat terhadap Ikan Asap yang tinggi
- Ikan Asap (sagela) merupakan makanan khas Gorontalo

Faktor Ancaman (*Treats*):

- Persaingan dengan makanan siap saji lainnya
- Usaha yang mudah ditiru
- Listrik yang hanya menggunakan tenaga matahari

3. Strategi pengembangan usaha dilihat dari Analisis SWOT adalah sebagai berikut:

SO (*Strengths-Opportunities*)

- a. Mempertahankan harga yang murah dengan lebih meningkatkan kualitas produk
- b. Melakukan pelatihan-pelatihan untuk menambah kemampuan SDM yang ada
- c. Mempertahankan proses pengolahan yang tradisional maka Minat masyarakat untuk mengkonsumsi Ikan Asap akan lebih besar lagi

ST (*Strengths-Treats*)

- a. Meningkatkan kualitas produk maka persaingan pasar akan lebih kompetitif
- b. Mempertahankan ciri khas produk sehingga akan sulit di tiru dalam segi cita rasa

WO (Weaknesses-Opportunities)

- a. Memberdayakan lembaga donatur untuk membantu promosi
- b. Melakukan kerja sama dengan pemerintah termasuk dalam dalam aspek pengembangan usaha.
- c. Melakukan koordinasi dengan pedagang pasar untuk mempermudah akses pasar

WT (Weaknesses-Treaths)

- a. Memaksimalkan kegiatan promosi
- b. Menambah alat pembangkit listrik dengan membeli genset

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan di atas, maka peneliti dapat menyarankan sebagai berikut:

1. Kolompok Usaha Ikan Asap di Kecamatan Paguyaman Pantai diharapkan bisa lebih meningkatkan produktivitas usaha untuk pengembangan usaha ini agar lebih maju lagi
2. Diharapkan dapat terus berusaha untuk memanfaatkan dan membaca peluang-peluang yang dimiliki untuk mengatasi faktor-faktor ancaman lingkungan eksternal
3. Orientasi usaha diharapkan bisa lebih fokus agar prospek yang dihasilkan bisa sesuai dengan yang diinginkan oleh Kelompok Usaha ini