

## **ABSTRAK**

IRPAN ALIWU,921309015. Analisis Penentuan Harga Jual Pada Irfandi Kota Gorontalo. Dibawah pembimbing oleh Ibu Dr Irawaty Igrisa,Msi, dan pembimbing II Bapak Zulkifli Boku SE,AK.,M.Si Program Studi Diploma III Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo,2012.

Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana analisis penentuan harga jual pada toko Irfandi Kota Gorontalo. Sedangkan yang menjadi tujuan adalah untuk mengetahui penentuan harga jual pada toko Irfandi Kota Gorontalo.

Penulis berperan sebagai instrumen utama yang terlibat langsung dalam objek penelitian melalui tehnik pengumpulan data, terdiri dari interview dan dokumen. Analisis yang digunakan oleh penulis sesuai dengan data yang diperoleh yaitu analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini uraian-uraian yang dikemukakan sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa toko Irfandi hanya memperhitungkan presentase laba yang diinginkan dari harga beli barang dagangan tanpa memperhitungkan harga yang ditetapkan oleh pesaing. Oleh karena itu harga jual barang di Irfandi lebih tinggi dibandingkan harga jual pesaing. Selain presentase laba, tingginya harga jual juga dipengaruhi oleh barang atau margin yang dibeli dari supplier lebih sedikit dibandingkan perolehan barang/margin pesaing. Irfandi tidak menggunakan metode apapun yang sesuai dengan prosedur akuntansi, juga tidak memperlihatkan konsep pesaing pasar. Selain itu Irfandi juga tidak menganalisis dan menanggapi perubahan harga pesaing. Padahal faktor-faktor itulah yang sangat mempengaruhi bagi pengambilan keputusan dalam mempertimbangkan penentuan harga jual suatu produk.

Kata kunci : Penentuan Harga Jual