

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI TOKO TINA SALAKAN
KABUPATEN BANGGAI KEPULAUAN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Mengikuti Ujian Sarjana Pendidikan Pada Program
Studi Tataniaga Jurusan Pendidikan Ekonomi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Oleh

SARJONO RAUN
NIM. 211 408 266



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI TATA NIAGA
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2013**



LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ilmu Pendidikan seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian dari skripsi yang saya kutip dari orang lain telah ditulis sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau bagian skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dari dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan perundangan yang berlaku.

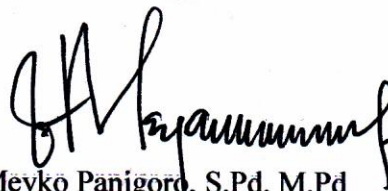


Gorontalo, Januari 2013
peneliti

SarjonoRaun
SarjonoRaun
Nim. 211 408 266

PERSETUJUAN PEMBIMBING**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI TOKO TINA SALAKAN
KABUPATEN BANGGAI KEPULAUAN****Oleh :****SARJONO RAUN**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing ISupardi Nani, SE, M.Si
NIP. 197607172005011002**Pembimbing II**Radia Hafid, S.Pd, M.Si
NIP. 197104252005012002**Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi**Meyko Panigoro, S.Pd, M.Pd
NIP. 197905242005012002

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI TOKO TINA SALAKAN
KABUPATEN BANGGAI KEPULAUAN**

Oleh : Sarjono Raun

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/ Tanggal : 16 Januari 2013
Waktu : Pukul 11.00. Wita-Selesai

Penguji :

1. Dr. Ir. Syarwani Canon., M.Si
Nip. 196507242000041001
2. Dra. Irina Popoi, S.Pd., M.Pd
Nip. 196002281998032001
3. Supardi Nani, SE., M.Si
Nip. 197607172005011002
4. Radia Hafid, S.Pd., M.Si
Nip. 197104252005012002

1.....
2.....
3.....
4.....



Gorontalo, Januari 2013

**DEKAN,
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Imran R. Hambali, S.Pd, SE, MSA
NIP. 19700823 199903 1 005

ABSTRAK

Sarjono Raun. Nim. 211 408 266. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Tina Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan". Skripsi. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo 2013. Pembimbing I Supardi Nani, SE, M.Si dan Pembimbing II Radia Hafid, S.Pd M.Si

Adapun yang menjadi masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di Toko Tina Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di Toko Tina Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 183 orang sedangkan jumlah sampel adalah 27 orang, dengan teknik penarikan sampel menggunakan *random sampling*. Penelitian ini, menggunakan metode kuantitatif dengan variabel X perilaku konsumen dan variabel Y keputusan pembelian, teknik pengumpulan data yakni menggunakan angket, sedangkan untuk analisis data yakni regresi sederhana.

Berdasarkan hasil perhitungan hasil pengujian koefisien korelasi sederhana, maka diperoleh harga $r = 0,792$ dengan koefisien determinasi sebesar $r^2 = 0,6272$. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 62,72% variasi yang terjadi pada keputusan pembelian Di Toko Tina Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan dipengaruhi oleh perilaku konsumen, sedangkan yang lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak didesain oleh peneliti, misalnya lingkungan toko, promosi, kualitas pelayanan, pemberian diskon dan lain-lain.

Berdasarkan hasil uji koefisien korelasi yang telah dianalisis, yang dihubungkan dengan kriteria pengujian statistik t bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{daftar} atau harga t_{hitung} berada diluar daerah penerimaan H_0 , maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian Di Toko Tina Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan dinyatakan "*diterima*".

Kata kunci : Perilaku konsumen dan Keputusan pembelian

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”
(Q.S. Ar-Ra’d:11)*

*"Jangan jadikan kesalahan sebagai sebuah alasan, karena seharusnya ia menjadi motivasimu tuk terus melangkah ke depan"
(Raun)*

Ku persembahkan sebagai tanda baktiku kepada **Papa (Ayub Raun)** dan **Mama tercinta (Kalia Mino)** yang penuh kasih sayang mendidik, membesarkan dan senantiasa berdo'a demi kesuksesan studiku.

Kakakku (Supardi Raun, Asma Raun) yang selalu memberikan motivasi dan berdo'a demi keberhasilan studiku. Serta **keponakanku (Syifa, Agrisa dan Rafiq)** yang selalu jadi penyemangatku.

**ALMAMATERKU TERCINTA
TEMPAT AKU MENIMBA ILMU
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
2013**

KATA PENGANTAR



Puji syukur yang mendalam kehadirat Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan petunjukNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas penelitian Skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Tina Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan”**.

Peneliti menyadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki peneliti, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan baik dalam penulisan, isi, dan muatan ilmiannya, untuk itu peneliti berharap kepada semua pihak studi kiranya memberikan kritik dan saran membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang agar tulisan ini bermamfaat bagi yang membutuhkan.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. H. SamsuQumar Badu, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Negeri Gorontalo.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sarson Pomalato, M.Pd., Bapak Edward Wolok, ST., MT., Bapak Dr. Fance. M. Wantu, SH., MH., Bapak Prof. H. Hasanudin Fastal, M.Hum. Selaku Pembantu Rektor bidang I, II, III, dan IV Universitas Negeri Gorontalo.
3. Bapak Imran Hambali, S.Pd., SE., M.SA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo.

4. Bapak Raflin Hinelu, S.Pd., M.Si., Bapak Supardi Nani, SE., M.Si., Bapak Irwan Yantu, S.Pd., M.Si., Selaku pembantu Dekan I, II dan III Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo.
5. Ibu Meyko Panigoro, S.Pd., M.Pd., Ibu Radia Hafid, S.Pd., M.Si., Bapak Erman I Rahim S.Pd., MH. Selaku Ketua jurusan, Sekertaris Jurusan, dan Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
6. Bapak Suprdi Nani, SE., M.Si., Dan Ibu Radia Hafid, S.Pd., M.Si., Selaku Pembimbing I dan II yang telah banyak memberikan bantuan dalam penyelesaian Skripsi ini.
7. Seluru Staf Dosen dan Pegawai Administrasi di lingkungan FEB. Khusus lagi Pada Jurusan Pendidikan Ekonomi.
8. Bapak Agil Bahsoan., S.Ag., M.Ag. selaku pembimbing PPL-II pada SMK Negeri I Gorontalo.
9. Anak-anak Asrama Montolutusan (Fahri, Rafli, Ichal, Sandi, Ilham, Jum, Vivi, dan Lain-lain).
10. Kepada pihak yang lain yang tidak sempat di sebutkan satu persatuyang telah banyak membatu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Skripsi ini.

Akhirnya semoga bantuan, bimbingan dan dorongan dari semua pihak akan mendapat imbalan Allah SWT. Amin.

Gorontalo, Januari 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	7
2.1.2 Model-Model Perilaku Konsumen.....	8

2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
2.1.4 Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2.1.5 Stuktur Keputusan Pembelian	14
2.1.6 Tahap-Tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian	17
2.1.7 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	18
2.1.8 Teknik Pendekatan Untuk Mempengaruhi Konsumen	19
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	20
2.3 Kerangka Pikir	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Penetapan Lokasi Dan Waktu Penelitian	23
3.2 Desain Penelitian.....	23
3.3 Variabel Penelitian	23
3.4 Populasi Dan Sampel	24
3.5 Metode Pengumpulan Data	26
3.6 Metode Analisis	27
3.7 Pengujian Hipotesis.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	31
4.2 Deskripsi Hasil Analisis Data	34
4.3 Pembahasan.....	38
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

1. Keadaan Karyawan	33
2. Rangkuman Nilai Rata-Rata	35
3. Rangkuman Hasil Pengujian Normalitas Data.....	36

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pikir	22
2. Struktur Organisasi	32

DAFTAR LAMPIRAN

1. Angket.....	45
2. Data Hasil Sebaran Angket.....	51
3. Data Induk Penelitian Variabel X dan Variabel Y.....	55
4. Hasil Analisis Data.....	57
5. Normalitas Data	63
6. Pengujian Hipotesis.....	67
7. Curriculum Vitae	73



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Jend. Sudirman No. 6 Kotak Pos 5 Telp. (0435) 821125-Gorontalo



**UJIAN AKHIR SKRIPSI MAHASISWA FEB
JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI**

Persetujuan Revisi Ujian Akhir Skripsi

Nama : SARJONO RAHM
Nim : 211 408 266
Angkatan : 2008
Jurusan/Kons : *pend. ekonomi / tata Niaga*
Hari/Tanggal :
Judul : *pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di Toko Tira Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan.*

No	Penguji / Pembimbing	Tan da Tangan	Tanggal Persetujuan
1	Dr. Ir. Syarwani Canon., M.Pd.	<i>[Signature]</i>	
2	Dra. Irena Popoi, S.pd., M.Pd.	<i>[Signature]</i>	17/01-13
3	Supardi Nani, S.E., M.Si.	<i>[Signature]</i>	17/01-13
4	Rachia Hafid, S.pd., M.Si	<i>[Signature]</i>	17/01-13

Ketua Jurusan

[Signature]
Meyko Panigoro, S.Pd, MPd
NIP: 197905242005012002

Gorontalo, 2013
Ketua Program Studi

[Signature]
Erman I. Rahim, S.Pd.,MH
NIP: 197012242008121001

Mengetahui
An. Dekan
Pembantu Dekan 1

[Signature]
Raffin Hincelo, S.Pd, M.Si
NIP: 197306181999031001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Jenderal Sudirman Nomor 6 Telepon/Fax (0435) 829713

SURAT TUGAS MENELITI

NOMOR: 11421/UN47.B8/KM/2012

Yang bertanda tangan di bawah ini Pembantu Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo dengan ini menerangkan kepada :

N a m a : Sarjono Raun
N I M : 211 408 266
Tempat Tgl/Lahir : Ponding-Ponding, 8 Januari 1990
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pend. Ekonomi
Program Studi : Pend. Ekonomi
Angkatan : 2008/2009

Untuk mengadakan penelitian sehubungan dengan penulisan penyusunan SKRIPSI/MAKALAH yang berjudul : ” *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Tina Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan*”

Surat Tugas ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk memperoleh Rekomendasi dari Dinas Jawatan yang bersangkutan.

Gorontalo, 17 Oktober 2012

Pembantu Dekan I,

Rafli Hineho, S.Pd,M.Si

NIP. 19730618199903 1 001

Tembusan Yth:

1. Ketua Jurusan Pend. Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
2. Ketua Program Studi Pend. Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Kepala BAAK Universitas Negeri Gorontalo

TOKO TINA SALAKAN
KABUPATEN BANGGAI KEPULAUAN
Jl. Trikora Kel Baka Kec Tinangkung

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawa ini :

Nama : Hi. Lakalumpi
Jabatan : Pemimpin Toko

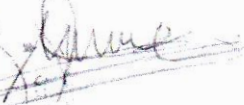
Dengan ini memberikan rekomemendasi kepada :

Nama : Sarjono Raun
Nim : 211 408 266
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis / Pendidikan Ekonomi
Program studi : Pendidikan Ekonomi
Angkatan : 2008 / 2009

Adalah benar telah melaksanakan penelitian dalam rangka penulisan/penyusunan skripsi yang berjudul : **“ Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Tina Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan”**

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk di ketahui dan dapat dipergunakan sesuai keperluan.

Salakan, 2 November 2012
Pemimpin Toko Tina Salakan


Hi. Lakalumpi

