

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang dikemukakan, maka penulis dapat uraikan beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian pada toko Tina Salakan kabupaten Banggai Kepulauan.
2. Berdasarkan hasil analisis data hipotesis penelitian yang berbunyi “terdapat pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian pada Toko Tina Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan ” dapat diterima.
3. Persamaan linier $\hat{Y} = 48,05 + 0,15X$ yang berarti bahwa setiap kenaikan satu skor perilaku konsumen (X) dapat menyebabkan kenaikan skor keputusan pembelian pada Toko Tina Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan (Y) 0,15 pada konstant 48,05.
4. Hasil perhitungan koefisien korelasi bahwa harga $r^2 = 0,6272$ yang berarti sebesar 62,72% keputusan pembelian pada Toko Tina Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan ditentukan oleh perilaku konsumen dan 37,28% ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak terdesain oleh peneliti.

5.2. Saran

Berdasarkan atas kesimpulan penelitian diatas maka dapat disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Diharapkan pihak Toko Tina Salakan Kabupaten Banggai Kepulauan dalam hal ini pimpinan perusahaan dapat memperhatikan faktor perilaku konsumen karena hal ini dapat mempengaruhi keputusan pembelian yang ada di lingkungan tokonya.
2. Diharapkan dengan selesainya skripsi ini bisa menjadi referensi penulisan skripsi berikutnya yang relevan dengan penelitian ini sebab masih banyak faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti, lingkungan toko, promosi, kualitas pelayanan, pemberian diskon dan lain-lain.
3. Selain itu, dengan selesainya skripsi ini bisa menjadi bahan bacaan guna menambah khsanah pengetahuan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anaroga, Pandji, 2004. *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek EdisRevisi V*, Rineka Cipta Jakarta
- Boone, Kurts. 2003. *Pengantar Bisnis Jilid 2*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Carty, Perreault. 2003. *Intisari pemasaran sebuah ancaman manajerial global*. Binarupa Aksara. Jakarta
- Jatmiko. 2005. *Pengantar Bisnis*. Penerbit UMM Press. Malang
- Kotler, 1996. *Manajemen Pemasaran, Jilid I*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Penerbit Indeks. Jakarta
- Lamb, Hair, Mc Daniel, 2001. *Pemasaran Buku I*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Mangkunegara, Prabu Anwar. 2005. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*, Penerbit Refika Aditama. Bandung
- Mursid, M. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta
- Riduwan. 2007. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi Dan Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Rauf. 2009. *Pengaruh Store Environment Terhadap Keputusan Konsumen Pada PT. Karsa Utama Lestari Gorontalo*. Skripsi. Universitas Negeri Gorontalo
- Stanton, Wilian, 1991. *Prinsip Pemasaran, Edisi ke tujuh Jilid 2* Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sudjana, 2002. *Metode Statistik*, Tarsito, Bandung.
- Sugiyono, 2002. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Swasta, Basu. 2003. *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty. Yokyakarta

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI. Yogyakarta

Umar, Husen, 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Gramedia, Pustaka Utama, Jakarta.