

ABSTRAK

NURFITRIANTI SOFYAN. 2013. NIM 3313090 “ Optimalisasi Promosi Obyek – Obyek Wisata Unggulan Di Provinsi Gorontalo “. Tugas Akhir, Konsentrasi Bina Wisata DIII Jurusan Pariwisata Fakultas Sastra dan Budaya Universitas Negeri Gorontalo sebuah penelitian di Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Gorontalo.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimanakah optimalisasi promosi obyek – obyek wisata unggulan di Provinsi Gorontalo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pendekatan Kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis yaitu wawancara, dokumentasi sebagai pengumpulan data pada observasi langsung. Dalam hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Optimalisasi promosi obyek – obyek wisata unggulan di Provinsi Gorontalo belum dapat dilakukan dengan optimal. Hal ini dibuktikan dengan promosi yang dilakukan oleh Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Gorontalo belum dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke obyek wisata unggulan tersebut. Selain itu promosi yang dilakukan seringkali tidak sesuai dengan kenyataan yang ada di obyek wisata sehingga wisatawan yang datang berkunjung ke obyek wisata akan merasa kecewa.

Kata Kunci : Optimalisasi, Promosi, Obyek wisata unggulan