

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

- a. Kerjasama yang dilakukan oleh Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Gorontalo dengan pihak swasta/*stakeholder* masih sangat sedikit yaitu hanya dengan PT Garuda Indonesia, Hotel Quality, Hotel Melati.
- b. Promosi yang dilakukan oleh Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Gorontalo yaitu melalui media cetak dan media elektronik
- c. Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Gorontalo sudah melakukan Kerjasama dengan pihak swasta tetapi kerjasamanya ini hanya berjalan sendiri-sendiri tidak dilakukan secara bersama-sama dan sebaliknya yang melakukan promosi terhadap obyek wisata unggulannya yaitu Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Gorontalo
- d. Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Gorontalo dalam mempromosikan obyek wisata khususnya obyek wisata unggulan seringkali tidak sesuai dengan kenyataan yang ada padahal wisatawan melihat obyek wisata itu dari cara penataannya apakah penataan obyek wisata sesuai dengan promosi yang dilakukan maka dari itu pihak Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Gorontalo khususnya bagian promosi dalam membuat promosi tentang obyek wisata harus sesuai dengan kenyataan obyek wisata mulai dari cara penataannya, akses,

kegiatan – kegiatan yang bisa dilakukan serta dinikmati oleh wisatawan misalnya kegiatan tahunan yang dilakukan di obyek wisata sehingga wisatawan yang datang berkunjung ke obyek wisata unggulan di Provinsi Gorontalo akan merasa senang dan puas dengan promosi yang dilakukan karena sesuai dengan kenyataan sehingga akan memungkinkan wisatawan datang berkunjung kembali ke obyek wisata khususnya obyek wisata unggulan yang ada di Provinsi Gorontalo.

- e. Pihak Dinas juga bisa menarik kunjungan wisatawan dengan cara pembuatan promosi itu sendiri agar promosi tentang obyek wisata dibuat lebih menarik sehingga wisatawan merasa penasaran dengan obyek wisata yang di promosikan hal ini membuat wisatawan untuk dapat berkunjung ke obyek wisata dan bisa meningkatkan kunjungan wisatawan terhadap obyek – obyek wisata khususnya obyek wisata unggulan yang ada di Provinsi Gorontalo.

5.2 Saran

Saran

ditujukan kepada pihak Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Gorontalo :

Pihak pemerintah dalam hal ini Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Gorontalo bekerja-samadengan pihak swasta agar lebih giat lagi dalam mempromosikan obyek

–

obyek wisata terutama obyek wisata unggulan sehingga obyek wisata tersebut dapat lebih banyak dikunjungi oleh wisatawan.

