

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

5.1.1 Aroma susu kedelai *original* pada *range* suka (4,8) sedangkan *strawberry* pada *range* sangat suka (5,44), uji hedonik terhadap tingkat kesukaan panelis, warna dari susu kedelai *strawberry* lebih disukai panelis.

5.1.2 Rasa susu kedelai *original* nilai rata – rata 4,8 pada *range* suka dan *strawberry* nilai rata – rata 5,74 pada *range* sangat suka, panelis lebih menyukai rasa susu kedelai *strawberry* dibandingkan susu kedelai *original*, susu kedelai *original* rasa asli susu tersebut.

#### 5.2 Saran

Penulis menyarankan sebaiknya dilakukan berbagai macam *essens* pada susu kedelai *original* sehingga banyak masyarakat melihat bahwa susu kedelai bukannya satu rasa susu kedelai melainkan banyak rasa pada konsumen.