

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

- 1) Persyaratan pelanggan karawo yang diinginkan dan diharapkan oleh konsumen, yaitu posisi dan warna, kondisi desain karawo, keragaman dan tampilan desain, desain dan warna, harga produk, kenyamanan jenis kain, penempatan motif, ukuran motif, gambar motif, keragaman warna desain dan batik, penampilan karawo dan perpaduan perhiasan, kecepatan desain, penataan batik karawo dan respon perusahaan terhadap keluhan pelanggan. persyaratan teknik karawo adalah bahan baku yang digunakan, pengukuran dan pemotongan kain desain karawo, pengirisan serat kain, pencabutan serat kain, penyulaman desain karawo, pengikatan serat-serat kain yang telah diiris, cabut dan sulam, pemeriksaan hasil sulaman karawo, pencucian dan penyetrikaan kain sulaman.
- 2) Berdasarkan bobot absolut persyaratan pelanggan, persyaratan pelanggan yang perlu di prioritaskan adalah Gambar Motif yang memiliki bobot absolut tertinggi kemudian Ukuran Motif dan Kenyamanan Ukuran. Berdasarkan perhitungan nilai absolut persyaratan teknik, prioritas persyaratan teknik yang paling perlu diperbaiki adalah Bahan Baku Yang Digunakan kemudian Pengirisan Serat kain. Bobot relative persyaratan teknik menghasilkan urutan prioritas yang sama dengan bobot absolut.

5.2. Saran

- 1) Pengusaha karawo harus memfokuskan dan mencoba memperbaiki terhadap prioritas persyaratan pelanggan utama, yaitu gambar motif, karena gambar motif dari karawo dinilai beberapa konsumen sering berubah-ubah. Pengusaha karawo sebaiknya lebih memperhatikan proses pengirisan serat kain termasuk juga pada *orang yang mengiris*.
- 2) Pengusaha karawo juga perlu mengadakan training oleh *pengrajin karawo* sebelumnya kepada *pengrajin karawo* yang baru mengenai teknik-teknik dalam membuat karawo sehingga sesuai dengan desain karawo. Pengusaha karawo perlu melakukan *survey* kepuasan pelanggan setiap bulannya, agar dapat meningkatkan kualitas produk dan pelayanan. Karena lingkungan usaha yang selalu dinamis membutuhkan perbaikan yang terus menerus sesuai dengan prinsip peningkatan mutu.