

## ABSTRAK

**Alpin Pakaya (614 408 008), Analisis Segmentasi Pasar Terhadap Volume Penjualan Tahu Pada UKM Remaja Karya di Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo, dibawah bimbingan Yanti Saleh dan Amelia Murtisari.**

Tujuan penelitian adalah 1) untuk mengetahui apakah segmentasi pasar memiliki pengaruh terhadap volume penjualan tahu pada UKM Remaja Karya. 2) untuk mengetahui pertumbuhan *market share* pada UKM Remaja Karya. Penelitian ini dilaksanakan mulai bulan Januari sampai Maret 2013. Metode yang digunakan adalah metode survey, data yang dikumpulkan meliputi data primer dan data sekunder. Penentuan sampel menggunakan sampling jenuh. Analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana, korelasi linier sederhana, dan *market share*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) analisis koefisien regresi sederhana menunjukkan bahwa segmentasi pasar berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan jika segmentasi pasar bertambah satu wilayah pemasaran maka volume penjualan juga meningkat sebesar 3.240 bak tahu. Analisis korelasi antara segmentasi pasar dengan volume penjualan berdasarkan analisis korelasi linier sederhana adalah 0,99. Sedangkan koefisien determinasi menunjukkan bahwa segmentasi pasar berpengaruh sangat besar terhadap volume penjualan yaitu sebesar 0,98%. 2) Hasil analisis *market share* dapat dilihat bahwa terjadi penurunan *market share* di dua wilayah pemasarannya yaitu Kota Gorontalo dan Kabupaten Gorontalo kecuali Kabupaten Bone Bolango.

***Kata kunci : Segmentasi Pasar, Market Share, Volume Penjualan, Pertumbuhan Market Share***