

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis segmentasi pasar terhadap volume penjualan tahu pada UKM Remaja Karya maka dapat diambil kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Hasil analisis koefisien regresi sederhana menunjukkan bahwa segmentasi pasar berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan dimana ketika segmentasi pasar bertambah satu wilayah pemasaran maka volume penjualan juga akan meningkat sebesar 3.240 bak tahu. Hasil analisis korelasi antara segmentasi pasar dengan volume penjualan berdasarkan analisis korelasi linier sederhana adalah 0,99. Ini artinya hubungan antara segmentasi pasar dengan volume penjualan adalah positif dan sangat erat. Sedangkan dari hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa segmentasi pasar berpengaruh sangat besar terhadap volume penjualan yaitu sebesar 0,98%.
2. Hasil analisis *market share* atau pangsa pasar maka dapat dilihat bahwa terjadi peningkatan pangsa pasar UKM Remaja Karya di dua wilayah pemasarannya yaitu Kota Gorontalo dan Kabupaten Gorontalo kecuali Kabupaten Bone Bolango.

B. Saran

Berdasarkan hasil hasil penelitian mengenai analisis segmentasi pasar terhadap penjualan tahu pada industri remaja karya maka dapat disarankan beberapa hal antara lain sebagai berikut:

1. Disarankan kepada UKM Remaja Karya, hendaknya membuat suatu peramalan penjualan yang lebih akurat agar industri dapat mengetahui permintaan serta kebutuhan masing-masing pasar sehingga industri dapat menetapkan fokus dan prioritasnya dalam melayani pasar.
2. Disarankan pula kepada UKM Remaja Karya lebih meningkatkan penambahan wilayah pemasarannya.

