

ABSTRAK

Chrisandi Jordan Manggopa, 614 408 010. “Efisiensi Pemasaran Nanas di Desa Lobong Kecamatan Passi Barat Kabupaten Bolaang Mongondow” dibawah bimbingan Supriyo Imran dan Ria Indriani

Tujuan Penelitian adalah untuk mengetahui sistem pemasaran nanas, efisiensi saluran pemasaran nanas dan pasar yang terbentuk pada pemasaran nanas di Desa Lobong Kecamatan Passi Barat Kabupaten Bolaang Mongondow.

Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Desember 2012 hingga bulan Februari 2013. Dengan menggunakan metode survey, dimana data primer diperoleh dari 60 orang petani nanas, 5 orang pedagang pengumpul dan 5 orang pengecer. Dengan menggunakan Penarikan sampel *Slovin*. Sedangkan data sekunder diperoleh dari kantor Kecamatan Passi Barat dan Dinas Pertanian Kabupaten Bolaang Mongondow. Data diolah dengan menggunakan analisis deskriptif, analisis efisiensi pemasaran (margin pemasaran. Distribusi margin. *Farmer;s share*, rasio keuntungan dan efisiensi operasional), serta analisis elastisitas transmisi harga.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa sistem pemasaran terdiri dari lembaga pemasaran (petani, pengumpul dan pengecer) dengan 3 saluran pemasaran yang terbentuk (petani-konsumen, petani-pedagang pengecer-konsumen, petani-pedagang pengumpul-pedagang pengecer-konsumen) serta Fungsi pemasaran yaitu fungsi pertukaran (penjualan dan pembelian), fungsi fisik (pengangkutan dan penyimpanan) dan fungsi fasilitas (informasi pasar). Saluran pemasaran efisien berdasarkan analisis margin pemasaran, distribusi margin dan *farmer's share* , analisis rasio keuntungan dan biaya serta efisiensi operasional menunjukkan saluran pemasaran yang efisien adalah saluran II. Serta pasar yang terbentuk pada pemasaran nanas berdasarkan elastisitas transmisi harga adalah bukan pasar persaingan sempurna (pasar oligopoli) dimana terdapat jumlah pedagang pengecer yang sedikit (5 orang).

Kata kunci : Pemasaran, Efisiensi Pemasaran, Nanas, Margin pemasaran, Elastisitas transmisi harga