

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dapat ditarik kesimpulan dari hasil penelitian mengenai efisiensi pemasaran nanas di Desa Lobong Kecamatan Passi Barat Kabupaten Bolaang Mongondow sebagai berikut:

1. Dalam sistem pemasaran nanas di Desa Lobong Kecamatan Passi Barat Kabupaten Bolaang Mongondow lembaga pemasaran yang terlibat yaitu petani, pedagang pengumpul dan pedagang pengecer sedangkan saluran pemasaran nanas yang terbentuk terdiri dari tiga saluran pemasaran. Fungsi pemasaran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran terdiri dari fungsi pertukaran, fungsi fisik dan fungsi fasilitas.
2. Saluran yang efisien berdasarkan analisis marjin pemasaran, *farmer's share*, analisis rasio keuntungan dan biaya serta efisiensi operasional menunjukkan saluran yang efisien adalah saluran II.
3. Hasil analisis elastisitas transmisi harga menunjukkan bahwa pemasaran nanas di Desa Lobong berada pada pasar persaingan tidak sempurna atau pasar oligopoli karena hanya terdapat sedikit pedagang pengecer yakni berjumlah lima (5) orang pedagang yang bertindak sebagai penjual.

4. Saran

1. Petani nanas perlu mempertahankan hubungan kerja sama yang baik dengan semua pedagang, selain itu petani juga perlu melakukan perluasan pasar.
2. Agar tercapainya efisiensi pemasaran nanas di Desa Lobong Kecamatan Passi Barat Kabupaten Bolaang Mongondow disarankan semua lembaga pemasaran (petani, pedagang pengumpul dan pedagang pengecer) menggunakan saluran pemasaran yang pendek dengan biaya pemasaran yang kecil.
3. Pemerintah dalam hal ini Dinas Pertanian dan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Bolaang Mongondow, sebaiknya lebih memeberikan perhatian terhadap petani dan pedagang di Desa Lobong.