

## **ABSTRAK**

**Surin Diusi (614 408 095), Manajemen Pemasaran Jagung di Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato.** Dibawah bimbingan Mahludin Baruwadi dan Amelia Murtisari.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen pemasaran jagung di Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato dilihat dari fungsi manajemen dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan hingga evaluasi dan untuk mengetahui bagaimana sistem pemasaran jagung di Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato dari bulan Mei sampai dengan bulan Juni 2013. Metode yang digunakan adalah metode survey yaitu merupakan pengumpulan data yang empiris berdasarkan wawancara dan observasi. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*) dengan jumlah 13 petani jagung. Data sekunder diperoleh dari BPS Kabupaten Pohuwato dan BPP Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato. Data dianalisis menggunakan analisis deskriptif dimana analisis deskriptif menceritakan dan menggambarkan keadaan lokasi penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen pemasaran jagung di Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato meliputi, kegiatan perencanaan pemasaran, pengorganisasian pemasaran, pelaksanaan pemasaran hingga evaluasi pemasaran masih kurang baik atau masih lemah, yaitu dengan harga jagung rata-rata Rp 2.500 di Kecamatan Randangan. Hasil produksi jagung diambil oleh pedagang pengumpul yang sudah bermitra dengan petani.

***Kata Kunci: Manajemen, Manajemen Pemasaran, Sistem Pemasaran***