

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan di atas maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Manajemen pemasaran jagung di Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato telah menerapkan fungsi-fungsi manajemen.
2. Sistem pemasaran di Kecamatan Randangan dilakukan secara terbuka, dengan mencakup saluran pemasaran secara tidak langsung. Kegiatan pemasaran jagung petani, dalam melakukan pemasaran hasil produksi jagung, petani menjual langsung ke pedagang pengumpul dan pedagang pengumpul menjual kembali ke perusahaan (BUMD) atau ke perusahaan swasta hingga di export keluar Negri.

B. SARAN

Adapun saran yang dapat penulis berikan sesuai hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Manajemen pemasaran jagung di Kecamatan Randangan, petani dalam menjalankan fungsi manajemen belum maksimal dalam melaksanakan kegiatan tersebut. Sehingga diharapkan para petani dapat memperbaiki kegiatan fungsi manajemen guna untuk proses kegiatan budidaya hingga pemasarannya, agar kiranya mendapat hasil yang lebih baik sesuai target produksi.
2. Kepada pemerintah setempat kiranya dapat membantu petani dalam penyediaan sarana teknologi pertanian dan sarana kegiatan pemasaran.