

## ABSTRAK

**Ariffandi B Iskandar, 614409011. Analisis Pemasaran Cabai Rawit Di Desa Bionga Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo. Dibawah bimbingan Yuriko Boekoesoe dan Ria Indriani.**

Tujuan penelitian untuk mengetahui saluran pemasaran cabai rawit dan ingin mengetahui margin pemasaran cabai rawit serta distribusi margin pemasaran. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Bionga Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo. Dilaksanakan sejak bulan April – Juni 2013. Metode yang digunakan yaitu metode survey dimana pengumpulan data berdasarkan wawancara dan observasi. Tehnik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode sampling berstrata karena populasinya heterogen. Data sekunder diperoleh dari Dinas Pertanian Kabupaten Gorontalo, BPS Kabupaten Gorontalo.

Hasil penelitian 1) saluran pemasaran cabai rawit adalah saluran pemasaran tidak langsung 2) menunjukkan bahwa nilai dari margin pemasaran Rp. 22.900, Distribusi margin pemasaran terdiri dari biaya pengangkutan 74,24 %, biaya retribusi 17,46 % dengan keuntungan 7,86 %, dilihat dari biaya-biaya pemasaran maka petani dan pedagang cabai rawit di Desa Bionga Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo mendapatkan keuntungan yang cukup baik.

***Kata Kunci : Cabai Rawit, Pemasaran, Distribusi Margin pemasaran dan Share.***