

## ABSTRAK

**Zenifer Ali. 614409020. 2013. Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah di Kabupaten Pohuwato. Dibawah bimbingan Wawan Tolinggi, dan Ria Indriani.**

Tujuan dari penelitian ini untuk : (1) Mengetahui faktor internal dan eksternal pengembangan agribisnis cabai merah di kabupaten Pohuwato, (2) mengetahui strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan agribisnis cabai merah di Kabupaten Pohuwato.

Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Pohuwato selama 3 (tiga) bulan April-Juni 2013. Jenis penelitian menggunakan metode survey, jenis dan sumber data yaitu primer dan sekunder. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan agribisnis cabai merah yaitu Strategi (SO) : kebijakan pemerintah untuk mendukung pengembangan melalui potensi pemasaran cabai merah dan ketersediaan benih unggul untuk memenuhi kebutuhan yang terus meningkat. Strategi (WO) : belum tersedianya industri olahan cabai merah dapat memanfaatkan penyerapan bahan baku industri luar. Strategi (ST) : menentukan luas areal pengembangan cabai merah dapat menekan berfluktuasi harga cabai merah dan SDM yang mendukung dapat berpartisipasi dan siap berperan menghadapi perdagangan bebas. Strategi (WT) : produk pertanian yang mudah rusak dapat diatasi dengan adanya penanganan pascapanen secara manual dan memanfaatkan sumberdaya produksi untuk menghasilkan produk yang berkualitas serta mampu bersaing dengan pasar global.

***Kata kunci : Strategi, pengembangan, agribisnis, cabai merah***