

## **ABSTRAK**

**Novita Anggraeni. 614409037. 2013. Strategi Pemasaran Kakao di Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato di bawah bimbingan Mahludin Baruwadi dan Amelia Murtisari.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sistem pemasaran kakao di Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato, dan untuk mengetahui strategi pemasaran kakao di Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato yang dilaksanakan pada Bulan April – Juni Tahun 2013. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan analisis SWOT. Analisis SWOT digunakan untuk mengetahui Strategi pemasaran kakao di Kecamatan Taluditi Kabupaten Pohuwato.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem pemasaran kakao di Kecamatan Taluditi sebagian besar melakukan sistem pemasaran kakao secara pemasaran terbuka kepada pedagang yaitu tanpa ada keterikatan dengan pihak pedagang. Strategi pemasaran kakao di Kecamatan Taluditi berada pada kuadra 1, dimana mendukung strategi yang agresif atau strategi SO,WO,ST,WT (*Strengths-Opportunitie, Weakness-Opportunities, Strengts-Threats,Weakness-Threats*).

***Kata kunci : Sistem pemasaran, strategi, pemasaran, kakao.***