

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Sistem pemasaran kakao di Kecamatan Taluditi yaitu petani kakao di Kecamatan Taluditi sebagian besar melakukan sistem pemasaran kakao secara terbuka kepada pedagang yaitu tanpa ada keterikatan dengan pihak pedagang.
2. Strategi pemasaran kakao di Kecamatan Taluditi berada pada kuadran 1. Pada kuadran 1, dimana mendukung strategi yang agresif atau strategi SO,WO,ST,WT (*Strengths-Opportunities,Weakness-Opportunities,Strengths-Threats,Weakness-Threats*).

B. Saran

1. Kebijakan Pemerintah agar Memberikan jaminan harga dasar pembelian, memperbaiki prasarana jalan desa, mengadakan resi gudang yang dapat menampung hasil produksi petani, menyediakan sarana teknologi pengolahan hasil, memfasilitasi petani agar mampu mengakses kredit perbankan, memfasilitasi petani agar mampu memperoleh sarana produksi, melaksanakan pembinaan teknologi budidaya dan penanganan pascapanen, mencanangkan sentra produksi kakao sebagai desa mandiri yang peduli terhadap lingkungan, dan menganjurkan penerapan teknologi budidaya kakao sesuai dengan kondisi iklim.
2. Petani harus lebih meningkatkan pengetahuan dalam berusahatani kakao, agar lebih mendapatkan produktivitas yang lebih berkembang serta menghasilkan mutu biji kakao yang lebih berkualitas serta mendapatkan harga yang tinggi sehingga pendapatan petani lebih meningkat dalam memenuhi kebutuhan keluarga dan dalam berusahatani.