

ABSTRAK

Nur Ain Muda, “614409068” 2013 Strategi Pengembangan Produk Olahan Jagung (Studi Kasus UKM Suka Maju Kabupaten Bone Bolango) Dibawah Bimbingan Amir Halid dan Ria Indriani.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui : 1). Mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman pada pengembangan produk olahan jagung di UKM SukaMaju 2). Menganalisis strategi pengembangan produk olahan jagung di UKM Suka Maju di Kabupaten Bone Bolango. Penelitian ini menggunakan Studi Kasus dengan tehnik analisis yang digunakan adalah Analisis SWOT. Analisis ini di gunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mendukung pengembangan produk olahan jagung di Kabupaten Bone Bolango.

Hasil penelitian adalah 1) Kekuatan adalah Memiliki label halal dan merek dagang, ketersediaan sumber daya bahan baku produksi. Kelemahannya adalah bentuk kemasan kurang menarik, dan keterbatasan modal usaha. Peluang yang dimiliki oleh UKM Suka Maju antara lain : Perluasan pasar sasaran, bekerja sama dengan lembaga keuangan. Ancaman yang dimiliki adalah produk sejenis , dan kebijakan diberlakukannya pasar bebas. 2) Strategi SO, Memanfaatkan Ketersedian bahan baku lokal dengan potensi sumberdaya bahan baku lokal, dan Menerapkan standar GMP untuk meningkatkan mutu dan kualitas produk. Memperbaiki tampilan kemasan dan label produk bekerja sama dengan rumah kemasan. Strategi WO, Meningkatkan kegiatan promosi dengan memanfaatkan teknologi, Melaksanakan kerja sama dengan lembaga keuangan dan menggunakan mesin produksi yang modern. Strategi ST, Memperluas wilayah Pemasaran dengan memanfaatkan produk yang bervariasi, dan Menjalinkan kerja sama dengan instansi pemerintah dalam pengembangan usaha. Strategi WT, Pengembangan rumah kemasan bekerja sama dengan pemerintah, memiliki outlet di pusat perbelanjaan, Memperbaiki catatan keuangan dan pengelolaan modal usaha.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Analisis SWOT , UKM