

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan Di UKM Suka Maju dapat disimpulkan bahwa beberapa faktor lingkungan internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi pengembangan produk olahan jagung di UKM Suka Maju adalah :
Kekuatan adalah Memiliki label halal dan merek dagang, ketersediaan sumber daya bahan baku produksi. Kelemahannya adalah bentuk kemasan kurang menarik, dan keterbatasan modal usaha. Peluang yang dimiliki oleh UKM Suka Maju antara lain : Perluasan pasar sasaran, bekerja sama dengan lembaga keuangan. Ancaman yang dimiliki adalah produk sejenis , dan kebijakan diberlakukannya pasar bebas.
2. Strategi SO, Memanfaatkan Ketersediaan bahan baku lokal dengan potensi sumberdaya bahan baku lokal. Menerapkan standar GMP untuk meningkatkan mutu dan kualitas produk. Memperbaiki tampilan kemasan dan label produk bekerja sama dengan rumah kemasan. Strategi WO, Meningkatkan kegiatan promosi dengan memanfaatkan teknologi, Melaksanakan kerja sama dengan lembaga keuangan dan Menggunakan mesin produksi yang modern. Strategi ST, Memperluas wilayah Pemasaran dengan memanfaatkan produk yang bervariasi, dan Menjalin kerja sama dengan instansi pemerintah dalam pengembangan usaha. Strategi WT, Pengembangan rumah kemasan bekerja sama dengan pemerintah, memiliki outlet di pusat perbelanjaan, Memperbaiki catatan keuangan dan pengelolaan modal usaha.

B. Saran

1. Bagi UKM Suka Maju di harapkan dapat mengembangkkn produk olahan jagung dengan menggunakan kekuatan yang dimiliki untuk memanfaatkan peluang yang sebesar-besarnya.

Bagi pemerintah, diharapkan untuk dapat membantu pengembangan UKM yang ada di daerah Gorontalo khususnya UKM Suka Maju dalam memperoleh bantuan peralatan produksi ataupun memfasilitasi UKM yang ada untuk lebih mudah mengakses peminjaman modal melalalui perbankan yang ada. Serta mengembangkan rumah kemasan yang sudah ada agar dapat dimanfaatkan oleh UKM untuk digunakan dalam membuat maupun mendesain kemasan yang dibutuhkan oleh UKM.