

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui rantai pemasaran produk rumput laut di Kecamatan Anggrek Kabupaten Gorontalo Utara, dan menganalisis perbedaan harga pada rantai pemasaran rumput laut terhadap pendapatan responden di Kecamatan Anggrek Kabupaten Gorontalo Utara. Metode analisis yang digunakan adalah metode deskriptif dan analisis pendapatan. Analisis deskriptif digunakan untuk mengetahui karakteristik sosial ekonomi serta pola rantai pemasaran rumput laut di Kecamatan Anggrek, dengan menggunakan tabel dan disertai dengan interpretasi data dan analisis pendapatan digunakan untuk mengetahui seberapa besar pendapatan responden dikaitkan dengan rantai pemasaran berdasarkan klasifikasi harga yang bersumber dari pendapatan komoditi rumput laut, dengan menggunakan rumus pendapatan yaitu total penerimaan dikurangi total biaya.

Perbedaan harga tidak berpengaruh pada rantai pemasaran tetapi berpengaruh pada pendapatan yang diterima responden. Pendapatan tertinggi yaitu berada pada kelompok B Rp.2.110.728 dan kelompok D Rp.2.483.898 sedangkan kelompok terendah berada pada kelompok A sebesar Rp.1.433.847 dan kelompok C Rp.1.976.569. Hal ini menunjukkan bahwa responden dari 4 kelompok tersebut tidak mengalami kerugian, tetapi menguntungkan. Perbedaan harga beli rumput laut tidak dipengaruhi oleh rantai pemasaran, tetapi berpengaruh pada jumlah pendapatan bersih yang diterima responden.

**Kata Kunci :** *Rantai Pemasaran, Pendapatan, Usahatani rumput laut*