

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Rantai pemasaran di Kecamatan Anggrek hanya ada satu rantai yang melibatkan beberapa lembaga pemasaran yaitu pedagang pengumpul desa (tengkulak), pedagang pengumpul besar (bandar) dan eksportir (gudang penyimpanan PT. Guna Bahari Indonesia).
2. Perbedaan harga beli rumput laut tidak dipengaruhi oleh rantai pemasaran, tetapi berpengaruh pada jumlah pendapatan bersih yang diterima responden pembudidaya.

#### **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil kesimpulan, maka diperoleh beberapa saran yang diperuntukkan kepada berbagai pihak yang terlibat dalam proses pemasaran rumput laut, diantaranya:

1. Pemerintah Daerah sebaiknya menetapkan harga standar rumput laut perkilogram kering kepada para pembudidaya, agar pedagang tidak sewenang-wenang menentukan harga sendiri, yang mengakibatkan kerugian kepada nelayan.
2. Berdasarkan informasi kondisi pasar yang diperoleh dari pedagang, dalam kegiatan pemasaran rumput laut disarankan agar responden melakukan proses pembersihan dan pengeringan yang benar, agar rumput laut yang dijual dapat dihargai menjadi lebih tinggi. Selanjutnya, para responden saat ini membutuhkan perhatian serius dari pihak pemerintah daerah Gorontalo Utara untuk pengembangan usahanya kedepan.